

Objetivo del reto publicitario

Demostrar la capacidad de los técnicos y recepcionistas para comunicar de forma clara, creativa y alineada con la marca, los beneficios de los lubricantes Yamalube, a través de contenido audiovisual que conecte con el cliente final y refuerce la confianza en el servicio autorizado Yamaha.

Descripción del reto

Nombre del reto: “El poder del aceite original”

Cada participante (técnico o recepcionista) deberá crear una pieza audiovisual de máximo 90 segundos grabada con el celular para redes sociales en la que:

1. Realice o supervise un cambio de aceite en una Yamaha FZN 15 v3.0, cumpliendo con el manual de servicio.
2. Use Aceite 10W-40 Semisintético para el cambio de aceite y mencione que también es posible usar 10W-40 MA2 mineral y full sintético.
3. Explique en lenguaje sencillo las ventajas de usar Yamalube frente a otros lubricantes sin mencionar la competencia.
4. Destaque la importancia del aceite original para conservar el rendimiento y la vida útil del motor.
5. Inicie o cierre el video con una frase de impacto o llamado a la acción para el cliente.

Condiciones adicionales:

- El video debe estar alineado con el manual de redes sociales de Yamaha.
- Debe ser publicado en las redes sociales del distribuidor con los hashtags oficiales: #Yamalube #YamalubeWorldGrandPrix #ElComponenteLiquidoDelMotor
- El video debe permanecer publicado al menos 15 días
- Se debe presentar el técnico con indumentaria correcta y en buenas condiciones para realizar el cambio de aceite.
- Es necesario la mención de herramientas e insumos requeridos para la realización del procedimiento.
- Promocionar el aceite Yamalube y beneficios de su uso (mencionar el slogan y hashtags del concurso).
- Paso a paso detallado, mostrando buenas prácticas en el mantenimiento de motocicletas (Torques, limpieza del espacio, disposición final de residuos, destrucción del envase Yamalube, etc).
- Mención de la periodicidad del cambio de aceite.

- Invitación a visitar la tienda, como punto autorizado y especializado Yamaha, para realizar el cambio Yamaha.

Criterios de evaluación (30 puntos en total)

Criterio	Descripción	Puntaje Máximo
Contenido técnico	Cumple con los pasos adecuados del cambio de aceite según el manual. Habla con claridad sobre las ventajas técnicas del Yamalube.	10 pts
Creatividad y comunicación	Uso de un concepto claro, tono adecuado, buena dicción y mensaje que conecta con el cliente. Se valora originalidad.	7 pts
Aplicación correcta del branding Yamaha	Uso adecuado de imagen corporativa, uniforme, escenario limpio y visualmente agradable.	5 pts
Engagement en redes sociales	Número de interacciones obtenidas (likes, comentarios, compartidos) durante 15 días.	8 pts (el video con más engagement gana 8, el que sigue 7, etc)

Entregables esperados

- Video en formato vertical (9:16), máximo 90 segundos (ver anexo), publicado en redes sociales con hashtags oficiales.
- Link de la publicación enviado al equipo organizador el 14 de julio.