

Esumer

Educación Superior

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Propuesta de Formación Especializaciones Yamaha - Esumer



#ImpulsandoSueños

Conoce nuestras especializaciones

Descubre nuestros programas de posgrado, diseñados con metodologías teórico-prácticas dirigidas por docentes con amplia experiencia empresarial.

¡Impulsa tu carrera con una formación de *calidad e innovación!*



Especialización en Gerencia de Proyectos

ASIGNATURA	CRÉDITOS
Idea del proyecto Generación y evaluación de ideas. Estructura una idea de negocio viable y pertinente	2
Análisis sectorial Clasificación de los proyectos por sector. Entornos del proyecto: macroeconómico, legal, institucional, tecnológico y ambiental. Tendencias macroeconómicas de las actividades y sus respectivas fuentes de información. Técnicas de proyección de tendencias, estudio de escenarios. Elementos críticos del entorno: proveedores, competencia actual y potencial, productos sustitutos, Estado, consumidor	2
Análisis de mercados Portafolio de productos. Clientes / Consumidores. Pronóstico de la demanda. Competidores. Estrategia de precios. Estrategia comercial.	3
Análisis técnico Análisis de la capacidad, la ubicación, y la ingeniería requerida para la implementación del proyecto. Estudio tecnológico, necesidades y requerimientos. Estudio legal y ambiental	2
Evaluación Financiera del proyecto Ex-ante Finanzas del proyecto. Evaluación EX - ANTE. Indicadores financieros para evaluar financieramente proyectos: Relación Beneficio – Costo, TIR, VPN, EVA, CAUE, Payback o plazo de recuperación. Factores no financieros en decisiones financieras. Tasa de descuento de los proyectos de inversión.	3

Especialización en gerencia de proyectos

ASIGNATURA	CRÉDITOS
Evaluación Económica y social Valoración económica en mercados con y sin distorsiones. Flujos de caja económicos y sociales. Evaluación de impacto	3
Análisis del riesgo Introducción de riesgos y factores de riesgos. Análisis de riesgos cualitativo y cuantitativo. Pronóstico de riesgos para toma de decisiones.	2
Cierre del proyecto y evaluación ex post Conceptos sobre el cierre del proyecto. Evaluación EX POST corto y largo plazo costos, plazos magnitudes, gestión administrativa, indicadores económicos. Afectación del cierre del proyecto a los flujos de caja en los ingresos, costos y gastos. Gestiones de actividades al realizar en el cierre del proyecto.	3
Seminario PMI Estándares internacionales para la gestión de proyectos. Gestión de la Integración. Gestión del Alcance. Gestión del Tiempo. Gestión de Costes. Gestión de la Calidad. Gestión de los Recursos Humanos. Gestión de las Comunicaciones. Gestión del Riesgo. Gestión de las Adquisiciones del proyecto.	3
Seminario de grado (Metodologías ágiles) Agilismo SCRUM para gerencia de proyectos	3

Especialización en Inteligencia Artificial aplicada a los Negocios

ASIGNATURA	CRÉDITOS
Gerencia de los datos para la gestión organizacional Valoración de los datos Calidad de los datos y la información. Gestión económico administrativo para el uso de datos y herramientas de inteligencia computacional.	3
Estrategia competitiva Modelos de soporte de decisión basados en inteligencia artificial. Metodologías para la gestión de crisis organizacionales. Estrategias para la implementación de sistemas de inteligencia computacional Análisis de la implementación de los sistemas de inteligencia computacional	2
Business intelligence Análisis y tratamiento de datos organizacionales. Selección de herramientas para Business Intelligence Procesamiento de datos estructurados y no estructurados. Extracción, transformación y carga de datos. Dashboard y visualización de datos – Big DATA. Modelización estadística para los negocios	5
Machine Learning en la gestión organizacional Tipos de aprendizaje automático: supervisado, no supervisado y reforzado. Entrenamiento de algoritmos de aprendizaje. Preprocesamiento de datos - Reducción de la dimensionalidad Evaluación de modelos y ajuste de hiperparámetros. Técnicas de aprendizaje supervisado: k-NN, Naive Bayes, Maquinas de Vector Soporte, Árboles de decisión, Bosques aleatorios y redes neuronales. Técnicas de aprendizaje no supervisado: k-Means, k-Medoids, DBSCAN	4

ASIGNATURA	CRÉDITOS
Deep Learning para la gestión organizacional Arquitecturas Deep learning. Frameworks de Deep learning.. Tensores y datasets Entrenamiento de las redes neuronales de aprendizaje profundo y evaluación de desempeño. Regularización y optimización de hiperparámetros. Redes Neuronales convolucionales, Redes Neuronales recurrentes, Deep clustering Razonamiento y Planificación Automática, Procesamiento de lenguaje natural (PLN). Toma de decisiones soportada en modelos de IA	4
Modelado y simulación de la gestión organizacional Optimización lineal y no lineal (PL y técnicas metaheurísticas) Método de Montecarlo. Simulación basada en Agentes Análisis de sensibilidad a partir de modelos IA	4
Direccionamiento estratégico Aplicaciones empresariales de la IA y su impacto en los negocios Herramientas administrativas para direccionamiento estratégico organizacional e impacto de la inteligencia artificial en los negocios. Modelos de IA basados en clientes. Decisiones bajo incertidumbre en las organizaciones Estrategias para la gerencia organizacional basadas en modelos de IA Toma de decisiones con modelos complejos de IA	2
Seminario especializado - Bootcamp Toma de decisiones con modelos complejos de IA. Análisis y propuesta de soluciones de problemas organizacionales a partir del uso de datos.	4

Especialización en Gerencia Estratégica y Prospectiva

ASIGNATURA	CRÉDITOS
Epistemología de Futuro Escuelas de pensamiento de futuro- estudios de futuro- paradigmas de cambio- el futuro y la acción estratégica- enfoques de futuro y gestión organizacional y territorial - conceptos de prospectiva y sus aplicaciones	3
Teoría del cambio Las eras de la revolución, pensamiento y estilos de cambio- concepto y velocidad del cambio- el cambio y los sistemas de planeación- El cambio y los enfoques estratégicos-	2
Pensamiento Estratégico Teorías de la estrategia- pensamiento sistémico- prospectiva y sus modelos- pensamiento holístico – concepto y aplicación de anticipación e incertidumbre- estrategia y toma de decisiones- la complejidad de la estrategia	5
Vigilancia tecnología e inteligencia competitiva Concepto de investigación y vigilancia- tipos de vigilancias – sistemas de información - Inteligencia competitiva- elementos de investigación y búsqueda avanzada de información – Vigilancia y métodos de cuarta revolución industrial – decisiones con datos, información y conocimiento- desarrollo estratégico a partir de inteligencia competitiva y vigilancia.	4
Análisis del cambio Gestión del cambio – tipos de cambio- los cambios y el desarrollo estratégico- estimaciones de la velocidad del cambio- calculo de eras- factores de cambios y evaluación del cambio- tendencias- ciclos- rupturas – procesos de cambio en organizaciones y territorios	4

ASIGNATURA	CRÉDITOS
Metodología de Investigación Prospectiva I – Gerencia del valor El concepto de valor- sistemas de creación de valor, inductores de valor, rentabilidad y valoración, palancas y de crecimiento Estrategia financiero. aLa estrategia y las decisiones financiera- el valor y la estrategia.	4
Diseño de Escenarios Actores y escenarios- concepto y teorías de escenarios- evaluación de actores y variables organizaciones- calculo de variables en los escenarios Métodos de construcción de escenarios – matrices de escenarios- decisiones basadas en escenarios- apuestas estrategicas	4
Diseño Estratégico Formulación estratégica- planes estratégicos- enfoque estratégico- la estrategia y los tipos de organizaciones – el método estratégico y sus aplicaciones- evaluación de la estrategia – tendencias en la estrategia	2
Modelos de Gestión Concepto y teorías de modelos de gestión- teoría de gestión- ejes estructurales de los modelos de gestión – direccionamiento y plataforma estratégica- la visión estratégica y el modelo de gestión – estructura y cadena de valor del modelo de gestión – indicadores de gestión y sistemas e gestión	4
Metodología de Investigación Prospectiva II – IA Aplicada a los procesos gerenciales y prospectivos Decisiones basadas en estimaciones inteligentes – la IA y el desarrollo estratégico- la data y la estrategia – los modelos gerenciales basados en la cuarta revolución industrial- aplicaciones de diseños y escenarios- matrices y validaciones estratégicas.	4

Beneficios del convenio

- **Duración:** 2 períodos académicos continuos (7.5 meses)
- **Costo programa: \$17.920.000**
- **Descuento:** 50% para Incolmotos Yamaha
- **Inversión: \$8.960.000**
- **Aporte Yamaha: 30%**
- **Inversión Estudiante: \$6.272.000**
- **Financiación Esumer: 0% de interés**