

# Informe

de Gestión y Sostenibilidad  
*Incolmotos Yamaha*

# 2024



**En Incolmotos Yamaha**  
estamos comprometidos  
con el medio ambiente.

**¡Calidad Humana a su Servicio!**



# Informe de Sostenibilidad

---

¡Calidad Humana a su Servicio!



# MEN SA JE

## DEL PRESIDENTE



**Juan Carlos González**  
Presidente

2024 fue un año excepcional para nuestra empresa. Como equipo, unimos esfuerzos para alcanzar resultados que nos consolidan como un actor importante en el entorno empresarial colombiano, garantizando un crecimiento sostenible para la Compañía y aportando al desarrollo del país.

Creemos firmemente que una empresa exitosa es aquella que equilibra el crecimiento económico con el respeto por el medio ambiente y el bienestar de las personas. Fieles a la historia y tradición de nuestra empresa, sabemos que los buenos resultados están ligados a nuestro propósito de vivir en armonía con la naturaleza.

Alineados con las políticas globales de la marca, hemos implementado iniciativas para mejorar la eficiencia energética, optimizar el uso de recursos y minimizar residuos. Además, hemos ampliado nuestra inversión en energías renovables y fortalecido nuestras políticas de responsabilidad social empresarial. Desarrollamos acciones transversales que reducen el impacto ambiental en nuestros procesos, productos e instalaciones, promoviendo las mejores prácticas en el manejo de sustancias y residuos con nuestra red de proveedores y distribuidores.

Hemos adoptado un enfoque integral, que no solo busca reducir nuestra huella ambiental, sino también contribuir al bienestar de las comunidades en las que operamos y asegurar un desarrollo económico inclusivo y responsable.

Para nosotros, la tecnología juega un rol fundamental en nuestro desarrollo y sostenibilidad. Por ello, incorporamos innovaciones que elevan la competitividad en todos nuestros procesos, muchas de ellas desarrolladas en conjunto con compañías de tecnología locales en proceso de crecimiento, contribuyendo de esta manera al crecimiento de este sector económico y al incremento de la investigación y desarrollo en el ecosistema empresarial del país.

Los logros que hemos alcanzado son numerosos y están detallados en este informe. Cada uno de ellos nos llena de orgullo y demuestra que la sostenibilidad no solo ha sido un pilar fundamental de nuestra estrategia, sino también un motor de crecimiento y diferenciación en el mercado. Gracias a esta visión, seguimos generando un impacto positivo en nuestras líneas de negocio.

Nuestro destacado desempeño en el mercado y la posición de liderazgo, que mantuvimos durante 29 meses consecutivos, son testimonio de la confianza y preferencia de los consumidores colombianos. Nuestras motocicletas representan la mejor alternativa para quienes buscan calidad, rendimiento y una experiencia inigualable sobre dos ruedas.

En nuestra línea musical, la marca también experimentó un crecimiento significativo en ventas, gracias a una estrategia integral de acompañamiento en el mercado, el desarrollo de numerosas actividades educativas y la incursión de Yamaha Servicios Financieros en este mercado. Esta iniciativa ha facilitado el acceso a productos musicales mediante opciones de financiamiento flexibles, promoviendo el talento y la pasión por la música.

Nuestra Compañía se ha destacado por una percepción de marca altamente positiva, entre empleados, distribuidores y clientes, lo que nos posiciona como la filial con los mejores indicadores de marca dentro del grupo Yamaha.

Alcanzar los niveles de desempeño que hoy tenemos no ha sido una tarea fácil, sin embargo, mantenerlos y superarlos es un reto que nos motiva. Estoy seguro de que contamos con un equipo preparado para lograrlo.

Los desafíos son constantes, pero, contamos con la Calidad Humana que nos permitirá afrontarlos. Un agradecimiento especial a nuestro dedicado y talentoso equipo de trabajo, su esfuerzo, persistencia y espíritu de desafío, hacen posible que avancemos hacia un futuro sostenible. Gracias a ustedes, estamos creando valor para la sociedad y cuidando el bienestar de las próximas generaciones.



**Juan Carlos González**  
Presidente Incolmotos Yamaha

# PRINCIPALES

## CIFRAS Y BUENAS NOTICIAS



### PRIMER LUGAR

del estudio del **Top of Mind** del público colombiano, por **undécimo año consecutivo** en el sondeo realizado por la Revista Semana.

### PRIMER LUGAR

a nivel global en el estudio **BSS (Brand Strength Score)**, realizado por Yamaha Motor Co., en alianza con la agencia Interbrand, cuyo objetivo es conocer la percepción que tienen los empleados, distribuidores y clientes sobre la marca Yamaha, su liderazgo en la industria y posicionamiento.

### POSICIÓN 17

entre las 175 empresas con **mejores prácticas de Inversión Social Privada** según la firma Jaime Arteaga y Asociados.



**Yamaha** es reconocida

como la marca de **mejor equipamiento de seguridad** en las motocicletas de **0 a 250 cc.** en la décima edición de los Premios Vía, Fasecolda y Cesvi.

### LÍDER



en la participación de mercado, con el **19,3%** durante **29 meses consecutivos**.

### NÚMERO 1



en facturación, con una participación del **25,9%** del total del mercado nacional.



### Yamaha Servicios Financieros – YMFCO

Lidera el mercado en créditos de motocicletas Yamaha con un **49%** de participación.

Continuó su crecimiento con el lanzamiento de la línea de crédito exclusiva para instrumentos musicales.



### Imposición del ESCUDO DE ORO,

por parte del **Gobernador de Antioquia**, Andrés Julián Rendón, al Doctor Francisco José Sierra y la Doctora Luz Stella Rodríguez, fundadores de Incolmotos Yamaha, en homenaje a su trayectoria y el impacto positivo que han generado en nuestra sociedad.

## NUEVO RESTAURANTE,



Inauguramos oficialmente el restaurante en la planta Girardota. Un espacio de **913 metros** cuadrados, diseñado para el bienestar de nuestros empleados, que se convierte en una extensión de nuestros valores y visión.

Al cierre de 2024, la empresa alcanzó los **1.473 empleados** directos, con un crecimiento del 3% respecto al año anterior. La rotación mensual promedio fue del 0,64%, y se redujo la rotación anual en 0,3 puntos en comparación con 2023.

Incolmotos Yamaha tuvo una destacada participación en el **Global Marketing and Sales Meeting (GMSM) 2024**, celebrado en Brasil. La empresa fue reconocida por dos casos de éxito: “Goods on Display”, relacionado con el inventario en consignación, galardonado como el “Mejor Caso de Implementación”, y “Agile Warranty Solutions”, premiado como el “Mejor Caso para la Biblioteca Global del Conocimiento”.

## 1.705 PERSONAS



se entrenaron, a través del Yamaha Riding Academy, programa de responsabilidad social que promueve la conducción segura de motocicletas.



Hacemos parte de la Cámara de la Industria de Motocicletas en Colombia, de la ANDI, e Incolmotos Yamaha presidió la junta directiva del Comité de presidentes de las 8 ensambladoras adscritas a la cámara.

## Celebramos 20 AÑOS DE LA FUNDACIÓN

Incolmotos Yamaha transformando vidas a través de la educación, beneficiando a **240 mil** personas en todo Colombia.

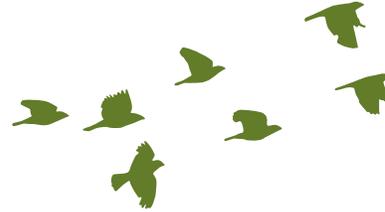
La compañía global Bureau Veritas otorgó al Instituto Técnico Yamaha la acreditación en calidad en la norma NTC 5555, orientada a instituciones de educación para el empleo, y la NTC 5581 orientada al programa en **Mecánica de Motocicletas**.

La **Alcaldía de Copacabana** entregó la **medalla Fundadora de Pueblos** a la Fundación Incolmotos Yamaha, la máxima distinción que otorga el municipio a personalidades y empresas que contribuyen al desarrollo local.

Como parte del programa nacional **Innovación Más País de la ANDI**, la empresa logró obtener cofinanciación para el proyecto '**Aplicación del Internet de las Cosas para el Uso Eficiente de Energía**', cuyo objetivo es identificar y monitorear los patrones de consumo energético en la planta de producción.



Recibimos la visita de **Nakata san, Chairman de Yamaha Corporation**. El líder conoció de cerca los procesos y proyectos musicales de Yamaha Music Latinoamérica y Yamaha Colombia.



## **EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA DESDE NUESTROS INICIOS**

En Incolmotos Yamaha estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente y la gestión responsable de los recursos naturales. Como empresa, uno de nuestros pilares fundamentales es minimizar el impacto ambiental negativo derivado de nuestras operaciones, mientras promovemos soluciones que contribuyan al bienestar de la comunidad. Buscamos constantemente prevenir la contaminación, implementando tecnologías que equilibren lo económico, lo social y lo ambiental.

Nuestras prácticas ambientales no se limitan al simple cumplimiento de normas y regulaciones; la mayoría de nuestras acciones son voluntarias, impulsadas por un fuerte compromiso y la convicción de que todos somos responsables del cuidado del medio ambiente.

Desde hace 49 años, hemos trabajado en la implementación de proyectos que generen impactos positivos en el entorno, trazando un camino hacia una producción más responsable. Este compromiso ha sido reconocido tanto por entidades gubernamentales como por organizaciones dedicadas a destacar los esfuerzos de las empresas en pro de un impacto ambiental positivo.



## Certificación LEED del edificio administrativo

Desde 2013, nuestro edificio administrativo cuenta con certificación LEED. Su diseño incorpora diversas estrategias para optimizar el uso de recursos, como una planta de tratamiento de aguas lluvias que reutiliza 162,7 m<sup>3</sup> de agua para los servicios sanitarios. Además, la planta fotovoltaica puede generar hasta el 20% de la demanda total del edificio, contribuyendo a la reducción de su impacto ambiental. El diseño sostenible también se refleja en el uso de materiales ecológicos, la optimización de la luz natural en más del 70% de los espacios y la reducción de la carga térmica, disminuyendo así la necesidad de aire acondicionado.



◆ *Edificio Administrativo Incolmotos Yamaha.*

## Ecoparque

Como parte de nuestro compromiso con la naturaleza, contamos con un Ecoparque dentro de nuestras instalaciones, como una iniciativa de compensación ambiental. Este espacio, que ocupa más de 10.000 m<sup>2</sup>, actúa como un pulmón verde en la región con 226 especies vegetales y un total de 1.036 árboles. Además de contribuir a la reducción de la huella de carbono, el Ecoparque brinda un entorno natural a los empleados y sirve de hábitat para diversas especies.



◆ *Ecoparque Incolmotos Yamaha.*

## Energía renovable en la planta de ensamble

Desde 2023, hemos implementado iniciativas de energía renovable en nuestra planta de ensamble. Gracias a las plantas solares fotovoltaicas, la empresa autogenera 728 MWh anuales, reduciendo en 128 toneladas las emisiones de CO<sub>2</sub>.



◆ *Planta de producción Incolmotos Yamaha - Girardota.*

## Tecnología avanzada en la planta de pintura

En la planta de pintura de partes plásticas, la implementación de tecnologías de punta, tanto en aplicación como en componentes, nos ha permitido reducir hasta en un 70% la emisión de compuestos volátiles orgánicos. Además, la optimización del uso de los materiales mediante la reutilización de los residuos de destilación, evitando el desperdicio de pintura. También hemos mejorado la eficiencia en el consumo de recursos con la recirculación del agua utilizada en las cabinas de pintura y la reutilización de disolventes en varias etapas del proceso.

## Basura Cero

Contamos con el programa Basura Cero, cuyo objetivo es reducir al máximo los residuos destinados a los rellenos sanitarios. En total, se reciclaron 5.370 toneladas de las 5.402 toneladas generadas, logrando un aprovechamiento del 99,4% de nuestros residuos.

## Programas de posconsumo

Contamos con programas de posconsumo que aseguran una buena disposición de los residuos generados por nuestros productos como las llantas, baterías, empaques y equipos electrónicos.

## Producción y consumo sostenible

Desde el 2010 hacemos parte del programa de producción y consumo sostenible, con el propósito de apoyar contribuir a la sostenibilidad empresarial de la región.

## Certificación ISO 14001

Todos nuestros procesos están certificados bajo la norma ISO 14001.

## Trabajo híbrido

La consolidación del modelo de trabajo híbrido reduce los desplazamientos diarios, lo que disminuye la dependencia del vehículo, las emisiones de gases contaminantes y la congestión urbana. Esta práctica no solo optimiza el tiempo y los recursos económicos de la empresa, sino que también favorece un entorno laboral y ambiental más saludable.



## Plan de descarbonización cn2035

A través de nuestro Plan de Descarbonización CN2035, buscamos alcanzar la neutralidad de carbono para 2035, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–, especialmente con el ODS 13, Acción por el Clima.

Todas estas acciones han venido fortaleciéndose a lo largo del tiempo y durante el 2024, hemos realizado avances significativos que nos acercan a nuestra meta de alcanzar la carbono neutralidad en el proceso productivo para el año 2035, como se menciona a continuación:

## Plan de carbono neutro CN2035 de Yamaha Motor Co.

Yamaha Motor Co. se ha comprometido, para el año 2035, alcanzar la neutralidad de carbono en los alcances<sup>1</sup> 1 y 2, establecidos por la norma ISO 14064, los cuales se refieren a las emisiones directas e indirectas que generan las actividades de la empresa. Este objetivo involucra la colaboración conjunta de **27 plantas de producción de todo el grupo.**

Esta meta es más retadora que la establecida por el gobierno colombiano, la cual propone alcanzar la carbono neutralidad en el año 2050.

En 2024 emitimos 6,28 Kg-CO<sub>2</sub> por motocicleta producida, 16,3% menos que 2023, cuyas emisiones fueron de 7,50 Kg-CO<sub>2</sub> por motocicleta. Este logro es aún más destacado considerando que aumentamos nuestra producción de motocicletas en un 20,01% durante el año 2024, con un incremento de emisiones de solo 0,44% respecto al año 2023, lo que demuestra que estamos reduciendo nuestro impacto ambiental mientras crecemos.

Desarrollamos un mapa de ruta para lograr la meta de carbono neutro en 2035, el cual se basa en incorporar energías renovables, disminuir las emisiones por combustión de gas natural y hacer un uso más eficiente de la energía.

## Fortalecimiento de alianzas para la descarbonización

Participamos en la “2024 Global Conference - Strengthen Relationships Among CN”, celebrada en Japón, donde se compartieron casos de éxito en ahorro de energía, se presentaron indicadores estándar para medir los resultados entre las diferentes plantas de Yamaha y se dieron a conocer innovaciones tecnológicas orientadas a la producción de motocicletas sin emisiones de carbono.



◆ Conferencia Carbono Neutro 2035 CN2025 en Japón en mayo 2024.

1. Alcance 1: Emisiones directas originadas por la quema de combustibles en las instalaciones de la empresa. Alcance 2: Emisiones indirectas provenientes del consumo y la compra de electricidad utilizada por la empresa. Alcance 3: emisiones indirectas generadas por actividades relacionadas con la empresa, pero controladas por terceros y no hace parte del programa.

## Incorporación de energías renovables

Con nuestra planta de autogeneración de energía solar fotovoltaica alcanzamos una producción total de 728.127 kWh en 2024. Esto representa un aumento del 128,4% en comparación con los 318.801 kWh generados en 2023. Gracias a esta iniciativa, evitamos la emisión de 128 toneladas de CO2 y logramos un ahorro de \$161 millones en la compra de energía, lo que representa un incremento del 60,5% respecto al ahorro obtenido el año anterior.



◆ *Planta de generación con energía solar fotovoltaica ubicada en el techo de la planta de producción de Incolmotos Yamaha en Girardota.*

## Sustitución de lámparas convencionales por lámparas LED de bajo consumo

Reemplazamos **458 lámparas convencionales por lámparas LED**, las cuales consumen menos energía. Esta cifra representa una reducción del 40.8% en comparación con las 774 lámparas sustituidas en 2023, ya que cada vez son menos las lámparas convencionales en funcionamiento.

## Aprovechamiento de agua lluvia

Aprovechamos **162,7 m<sup>3</sup> de agua de lluvia** para los servicios sanitarios, reduciendo el consumo de agua potable en un 5% comparado con el año 2023 y generando un **ahorro de \$1.3 millones**.

## Conservación ecológica a través del cuidado de las zonas verdes

En colaboración con GAIA SERVICIOS AMBIENTALES S.A.S., empresa especializada en ingeniería ambiental, llevamos a cabo un inventario forestal, en el que actualmente contamos con **1.036 árboles** que contribuyen de manera natural a la captura de **16.8 toneladas de CO2 al año**.



- ◆ Ubicación geográfica de los árboles al cuidado de INCOLMOTOS YAMAHA. Tomado de INFORME DE SERVICIOS GAIA-INF-U2-032-24 CÁLCULO DE CAPTURA DE CARBONO (CO2) DEL INVENTARIO FORESTAL realizado por GAIA SERVICIOS AMBIENTALES S.A.S. en septiembre 2024.

## Transporte sostenible

Sustituimos un camión diésel por uno eléctrico, lo que ha permitido **reducir las emisiones de carbono en 4 toneladas de CO2 al año**. Además, logramos un **ahorro del 40% en costos** de transporte por motocicleta, en comparación con el uso de camiones diésel, con una autonomía de 180 km por carga de batería. Actualmente, contamos con un total de 5 camiones, de los cuales **uno es eléctrico**.



- ◆ Camión eléctrico de Incolmos Yamaha.

## Disminución de químicos peligrosos en nuestros productos

Hemos llevado a cabo una caracterización química de 1.021 de las 1.181 referencias, entre piezas y consumibles comercializados en nuestras motocicletas, para la identificación y eliminación de sustancias peligrosas.

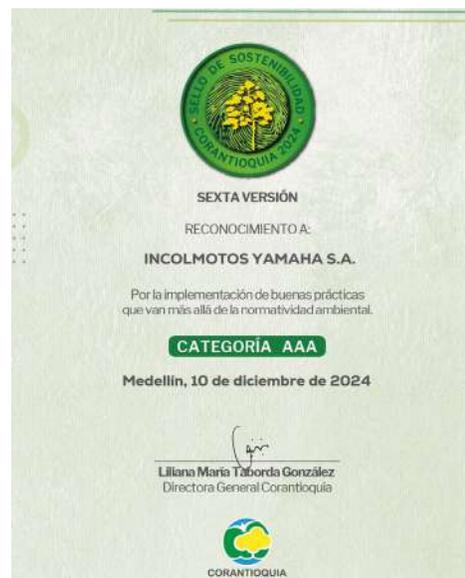
Destacando la sustitución del TGIC -Triglicidil Isocianato-, que es un agente de polimerización comúnmente utilizado en pinturas. Es importante señalar que el TGIC es conocido por sus efectos nocivos, ya que puede causar daños genéticos.

Para 2025, tenemos previsto iniciar la fase de identificación y gestión de 4.130 referencias en nuestra línea de repuestos, con el propósito de hacer nuestros productos cada vez más seguros y sostenibles.

## Reconocimiento Sello de Sostenibilidad

Recibimos el sello de Sostenibilidad de CORANTIOQUIA en categoría AAA. Este reconocimiento se ha obtenido por **sexto año consecutivo**, gracias a la implementación de buenas prácticas ambientales, más allá del cumplimiento de la norma vigente.

Las empresas reconocidas en la categoría AAA, cuentan con procesos medioambientales sobresalientes con cumplimiento igual o superior al **90%** de los requisitos calificables.



◆ Entrega Sello de Sostenibilidad CORANTIOQUIA, diciembre 2024.

## Programa Basura Cero

A través de acciones conscientes y voluntarias, hemos logrado aprovechar el **99,4% de los residuos generados** en 2024, lo que representa un aumento del 1% en comparación con el año anterior.

	TOTAL AÑO 2024 (Kg)
TOTAL GENERADO	5.402.966
TOTAL RECICLADO	5.370.033
TOTAL DISPUESTO	32.934
% Reciclado	99,4%

◆ Cantidad de residuos sólidos que son reciclados para evitar que llegue a rellenos sanitarios.

## Reducción en costos y uso de material de empaque

### ◆ Recolección y aprovechamiento de cajas del CKD

Para el año 2024 se aprovecharon un total de **37.814 cajas**, equivalentes a **80,55 toneladas de cartón**, a las cuales se les pudo dar un segundo uso sin requerir un proceso de reciclaje en nuestro Centro de Partes. Esto generó un ahorro de **\$271 millones**.

### ◆ Uso de cartón troquelado para el relleno de cajas

Durante el 2024 se logró ahorrar **\$100 millones** en compra de papel Kraft como relleno en el empaque de repuestos que se envían a los distribuidores, ya que actualmente se utiliza cartón reciclado.

### ◆ Planes posconsumo

Contamos con cuatro programas de posconsumos<sup>2</sup> para asegurar la disposición adecuada de los residuos generados por nuestros productos, como se indica en el siguiente cuadro:

2. El posconsumo es una estrategia ambiental de largo plazo, orientada a que algunos residuos de consumo masivo generados en nuestros hogares, las instituciones, el comercio, entre otros, sean separados desde la fuente de los demás residuos y sean manejados de forma adecuada, promoviendo su recuperación o reciclaje.

2024					
POSCONSUMO	MODALIDAD	UNIDAD	META 2024	CANTIDAD RECOGIDA	% DE CUMPLIMIENTO
LLANTAS	COLECTIVO	UNID	113.270	113.270	100%
ENVASES Y EMPAQUES	COLECTIVO	TONELADAS	25,55	50,2	196%
ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS	COLECTIVO	KG	2.236,1	2.236,1	100%
BATERÍAS	INDIVIDUAL	UNID	44.846	44.868	100.4%

◆ *Resultados de planes posconsumo año 2024.*

## Formación en temas ambientales

Durante el 2024 capacitamos a 1.629 personas entre distribuidores -313- y proveedores -1.316-, en temas ambientales para generar conciencia e implementar medidas en pro del cuidado del medio ambiente. Aumentamos la participación en un 22% de personas capacitadas con respecto al año anterior.



◆ *Capacitación dictada por la empresa FASES a personal de Incolmotos Yamaha y transportadoras.*

## Responsabilidad social ambiental

En 2024 participamos en el programa ECOESCUELAS, liderado por CORANTIOQUIA, con la donación 83 galones de pintura recuperada, beneficiando a 17 escuelas rurales, lo que representa un aumento del **83%** en comparación con el año anterior.

Este programa tiene como objetivo promover la apropiación social, mediante el reconocimiento territorial, fortaleciendo la cultura ambiental y fomentando la proyección comunitaria para lograr una transformación social frente a los conflictos socioambientales en las zonas rurales.



◆ *Escuela La María del municipio de Caracolí donde se aplicó la pintura donada por Incolmotos Yamaha.*



◆ *Escuela el Naranja del municipio Buriticá donde se aplicó la pintura donada por Incolmotos Yamaha.*



◆ *Escuela Madre de Dios en el municipio de Nechí, vereda Las Flores, año 2024.*

## Regulación & Homologación

### ◆ Viaje de Negocios y Acuerdo de Homologación con Yamaha Motor Co. -YMC-

Se llevó a cabo un viaje de negocios a YMC, con el objetivo de fortalecer la comunicación con el departamento de Homologaciones y Certificación, estableciendo responsabilidades claras entre ambas partes. Este acuerdo aporta a la certificación y el cumplimiento de las normativas de los sistemas de frenado de los modelos CBU (completamente ensamblados) y CKD (desensamblados), así como la normativa de las llantas.



- ◆ *Viaje de funcionarios de Incolmotos Yamaha a YMC Lugar: Laboratorio de homologación de emisiones dinámicas en YMC. De Izquierda a Derecha Sr. Kentarou Hirano, Sr. Yuusuke Andou, Sr. Koki Koyama, Edisson Castaño, Juan Manuel Montoya, Sr. Naoki Naito y Sra. Tomoe Kitazawa.*

### ◆ Modificación NTC5365 sobre emisiones estáticas

Participamos en la implementación de una nueva metodología para medir las emisiones en prueba estática, que modifica la metodología actual establecida por la Norma Técnica Colombiana NTC5365<sup>3</sup>. Esta nueva normativa se aplicará a nivel nacional.

3. NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC 5365:2012, que establece la metodología para determinar las concentraciones de diferentes contaminantes en los gases de escape de las motocicletas, motociclos, mototriciclos, motocarros y cuatrimotos.



## ◆ ANLA – Autoridad Nacional de Licencias Ambientales

Todos nuestros modelos cumplen con la normativa ambiental vigente. Durante el año 2024, logramos certificar ocho nuevos modelos con los estándares Euro 3 y Euro 5<sup>4</sup>.

- XMAX300 renovada en su modelo 2025.
- NMAX en su nueva versión.
- Futura versión Crypton Finn con sistema de frenos UBS.
- El nuevo modelo YZF-R9 que reemplaza la emblemática YZF-R1
- Además, las versiones MT07, MT09, TRACER 9 GT y TRACER 9 GT+ con el nuevo sistema Y-AMT (sistema de cambios de marcha manuales automatizados YAMAHA).

## Participación en la elaboración de leyes y normas técnicas

Resaltamos nuestra colaboración en lo siguiente:

- Modificación de la resolución sobre emisiones de gases, sistemas de frenado y llantas para motocicletas, con el fin de garantizar un mejor desempeño ambiental y de seguridad.
- La Ley 2290 de 2023, promulgada por la Presidencia de Colombia, que formaliza la adhesión del país al WP29 (Working Party 29) de las Naciones Unidas. Este acuerdo de 1958 busca la armonización de las regulaciones y estándares globales en la construcción de vehículos seguros y ambientalmente responsables.
- Comentarios técnicos sobre el proyecto FECOC+3 -Factores de Emisiones de Combustible Colombianos en Motocicletas-, llevado a cabo por la Unidad de Planeación Minero-Energética - UPME y la Universidad de Antioquia, que establece los factores de emisiones de combustible colombiano en motocicletas.

---

4. Euro 3 y Euro 5 son normativas que estandarizan la cantidad de emisiones de gases contaminantes que pueden emitir los vehículos.



# IMPACTO & RESULTADOS

## DE LA GESTIÓN AMBIENTAL 2024

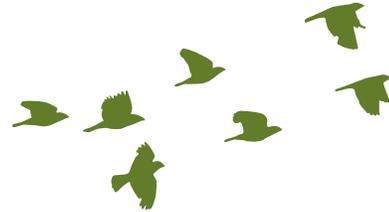
- **Sello de Sostenibilidad** de CORANTIOQUIA en categoría AAA por sexto año consecutivo por el compromiso con la responsabilidad social y ambiental.
- En 2024 emitimos **6,28 Kg-CO2** por motocicleta producida, 16,3% menos que 2023.
- **Evitamos la emisión de 128 toneladas de CO2** y logramos un ahorro de \$161 millones en costos de energía gracias a nuestra planta de autogeneración de energía solar.
- **458 lámparas convencionales** fueron reemplazadas por lámparas LED, logrando una reducción del 40,8% en comparación con 2023.
- **162,7 m<sup>3</sup>** de agua de lluvia aprovechados para los servicios sanitarios, reduciendo el consumo de agua potable en un 5 % y generando un ahorro de \$1.3 millones.
- **4 toneladas de CO2** menos al año gracias a la sustitución de un camión diésel por uno eléctrico.
- **99,4%** de los residuos generados en 2024 fueron aprovechados, un aumento del 1% en comparación con el año anterior.
- **80,55 toneladas** de cartón fueron reutilizadas sin necesidad de procesos de reciclaje.
- **1.629 personas**, entre proveedores y contratistas, fueron capacitadas en temas ambientales.
- Se garantizó el cumplimiento de estándares de emisiones de nuestros modelos acorde a estándares internacionales como **Euro 3 y Euro 5**.
- **86,45%** de nuestros modelos de motocicletas cumplen con la normativa global CiP -Chemical in Products-, garantizando la ausencia de sustancias peligrosas.



- **\$100 millones ahorrados** en la compra de papel Kraft como relleno en el empaque de repuestos enviados a distribuidores.
- **183 galones de pintura donados**, beneficiando a 17 escuelas rurales y sus comunidades.
- **37.3 toneladas de CO2** al año ahorradas en consumo energético y ahorro de papel. \$43.364.000 anuales ahorrados en consumo energético.
- **10.000 niños** participaron en procesos de educación ambiental a través de la música fomentando la conexión con el entorno y la conciencia ecológica en sus comunidades.
- **Se redujo la impresión de 3.445 cartillas** del material pedagógico de la Fundación Incolmotos Yamaha, disminuyendo 1 tonelada de emisiones de CO2.
- Comercializamos **745 instrumentos sinfónicos** libres de plomo, previniendo riesgos de salud y contaminación.
- Comercializamos **127 instrumentos musicales** con tecnología Silent, reduciendo la contaminación sonora y auditiva.
- Se gestionaron **30,823 kg** de residuos orgánicos, provenientes del servicio de alimentación, reduciendo las emisiones de CO2 en 11,374 kg.
- **154 puntos de acopio**, en diferentes centros de servicio autorizado, para asegurar la adecuada disposición de los residuos peligrosos.
- **Digitalización** de formatos, facilitando procesos y reduciendo el consumo de papel.
- **Digitalización** de la solicitud de compra de productos, reduciendo el uso de documentos físicos.
- **Entrega de los manuales de propietario y garantía** de las motocicletas de manera digital.

Todas estas iniciativas representaron una inversión de **\$826.359.339 millones.**





## DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

La educación, como fuerza transformadora de la sociedad, es uno de los pilares de desarrollo para nuestros grupos de interés. Contamos con una oferta integral de programas que cubre a nuestros equipos comerciales, técnicos, operativos y administrativos; brindándoles las herramientas para cumplir los objetivos trazados. Así mismo, hacen parte de esta apuesta educativa nuestra red de distribución del negocio de motocicletas, repuestos, musical y las comunidades beneficiadas desde los programas de la Fundación Incolmotos Yamaha.

Generamos Kando, transformamos visiones, aspiraciones y hacemos posible que las personas se apropien de su desarrollo desde el aprendizaje permanente en entornos diversos e incluyentes.

Con nuestros programas de formación y desarrollo apalancamos el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados, impactando en su calidad de vida, su proyecto de vida personal y familiar, estrechando vínculos, fomentando un entorno con calidad humana, gestionando la salud física y mental de las personas, contribuyendo a su equilibrio vida-trabajo, favoreciendo la disminución de la accidentalidad y el ausentismo.



## Formación y desarrollo a empleados

Conectar a los empleados con sus metas de desarrollo individual, de equipo y organizacional, ha sido uno de nuestros propósitos, fortaleciendo la cultura de aprendizaje, gestionando el conocimiento y creando conciencia de la importancia del autodesarrollo de sus capacidades y competencias, las cuales se ven reflejadas en su evolución personal y la de los cargos que desempeñan.

### Aprendizaje Continuo

Nuestros empleados emprenden una ruta de aprendizaje desde su ingreso a la Compañía, los acompañamos en su proceso de crecimiento y desarrollo:



### On boarding

Experiencia de inicio del empleado para Incolmotos Yamaha, Yamaha Servicios Financieros y la Fundación Incolmotos Yamaha. Ingresaron **184 personas** a formar parte de nuestros equipos de trabajo: **157 Incolmotos Yamaha; 18 Yamaha Servicios Financieros; 9 Fundación Incolmotos Yamaha.** En este proceso, tenemos un espacio con la familia de los empleados, para compartirles la propuesta de valor que tienen al ingresar a trabajar en la empresa.

### Entrenamiento

Experiencia de aprendizaje del empleado que busca la adaptación a su rol. 184 empleados.

## Formación continua

Programas de aprendizaje, enfocados en el desarrollo de las competencias corporativas orientadas a las capacidades del ser, el hacer, el saber y el saber hacer. 133 programas en modalidad presencial, virtual o híbrida, 15 mil participaciones, 1700 personas impactadas, 47 mil horas de formación. Tuvimos un **crecimiento en participación del 15.38%**.

Resaltamos programas integrales como:

- **34 personas** participaron en el Semillero de Soldadura en alianza con la UPB.
- **114 personas** con roles de liderazgo asistieron al Programa de Oratoria.
- **30 personas** participaron en el curso de Presentaciones Efectivas para directivos con la UPB.

## Formación superior

**170 personas** accedieron a programas de formación superior, a través de programas In-company, en alianza con la Institución Universitaria ESUMER o desde el beneficio educativo otorgado por la empresa.

Resaltamos programas integrales como:

- **99 personas** hacen parte de los programas In-company en alianza con la Institución Universitaria ESUMER.
- **41 empleados** participan en el Programa de Tecnología en Gestión Logística en los semestres 2 y 3.
- **34 empleados** iniciaron su primer semestre de Tecnología en Gestión de Mercadeo en modalidad virtual.
- **24 empleados** realizaron la especialización en Gerencia Estratégica y Prospectiva.

## Programa de crecimiento formación superior

**71 personas** accedieron al beneficio económico educativo para programas de formación técnica, tecnológica, pregrado, postgrado y maestría.



## Profesionalización de personas en 2024

**10 personas** obtuvieron títulos académicos

- 1 tecnólogo
- 5 profesionales
- 3 especialistas
- 1 magíster

## Experiencias de aprendizaje en el Centro de Destrezas

- **149 personas** realizaron pruebas de valoración a candidatos.
- **70 nuevos empleados** participaron en el ciclo de on boarding en áreas operativas.
- **64 participaciones** en el reentrenamiento a empleados de áreas operativas.



◆ Onboarding nuevos empleados Incolmotos Yamaha.

## Alianzas educativas

Desarrollamos programas y retos de aprendizaje en colaboración con instituciones educativas como la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), la Institución Universitaria Esumer, CESDE, Comfama y la ANDI, lo que nos ha permitido fortalecer las competencias corporativas. Además, recibimos **\$380 millones** para llevar a cabo programas formativos a través de la Ley de Emprendimiento, que lideraron Comfama y CESDE.

## Desarrollo de equipos

Fortalecemos las experiencias de trabajo en equipo con el propósito de enriquecer la conexión entre los miembros, así como fomentar su empoderamiento y desarrollar habilidades esenciales de colaboración y comunicación.

### ◆ Taller Liderando con el Corazón

Guiamos a **35 equipos** en el fortalecimiento de competencias relacionadas con el trabajo en equipo, el liderazgo personal y la comunicación, mediante una experiencia práctica que integró la cocina y el coaching.



◆ *Equipo División de Operaciones.*

### ◆ Escuela de Supervisores Cohorte 1

Dirigida a **16 supervisores** de las áreas operativas con quienes se hizo un abordaje integral que incluyó una valoración 360, taller de propósito personal, taller de herramientas Yellow Belt, metodología de mejora continua entrenamiento en calidad, innovación y compras experiencia de cohesión de equipos, taller de oratoria, retroalimentación individual y construcción del plan de desarrollo.

## ◆ Taller Crece y Evolucionas con Kando

Dirigido a los **10 equipos** regionales de los negocios de motocicletas y musical para fortalecer el vínculo con las personas y la Compañía, los beneficios y su proyecto de vida.



◆ Equipo PDV Bucaramanga.

## ◆ Programa Impacto M

Para fortalecer el liderazgo femenino en la organización con el acompañamiento de la ANDI. **10 líderes** participantes de los cuales cinco son mentores y cinco mujeres líderes como mentees (personas que reciben la mentoría).

## Hábitos de aprendizaje

- **Incentivamos el aprendizaje** con el “**top 10 Ser un Aprendiz PRO**”, donde reconocemos a las 10 primeras personas que realicen y aprueben cada programa del plan de formación corporativo, como incentivo reciben un libro.
- **Club de Lectura:** en alianza con la Institución Universitaria Esumer tuvimos 9 sesiones con una participación de 10 empleados en cada sesión.
- **Vacacional de inglés** para hijos de empleados entre 11 y 16 años: 23 niños y jóvenes participaron de un intensivo de inglés con la Central Washington University, durante 2 semanas, gracias a la alianza con la Institución Universitaria Esumer.



◆ *Vacacional de inglés con hijos de empleados.*

## Pasantías externas

- **Comité Universidad Estado Empresa – CUEE:** 40 estudiantes de la Institución Politécnico Jaime Isaza Cadavid y de la Institución Universitaria Débora Arango entre primer y tercer semestre realizaron pasantía en nuestra empresa de 2 días.
- **Pasantía Internacional** en Incolmotos Yamaha con la Universidad CES y Universidad de Xochicalco de México con 40 estudiantes del MBA-Máster Business Administration.
- **Misiones Académicas Internacionales** en Incolmotos Yamaha en alianza con la UPB, del Programa UPB Sin Fronteras: **10 estudiantes** de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, **15 estudiantes** de la Universidad Salesiana Ecuador.

## Valoración del talento

Acompañamos a nuestros empleados desde el proceso de gestión del desempeño, evaluando el cumplimiento de indicadores, competencias corporativas, oportunidades de mejora y planes de acción. El promedio de desempeño de las personas fue del **89%**.



## Convocatorias internas

En el 2024 se incrementaron las promociones y ascensos en un 38%. Número de ascensos o promociones de cargo:

- **69** Incolmotos Yamaha
- **1** Fundación Incolmotos Yamaha
- **3** Yamaha Servicios Financieros.
- **Se crearon 35 nuevos** cargos.

## Gestión del conocimiento

- **Semillero soldadura: 34** participantes en la primera cohorte de la cual 6 personas fueron seleccionadas para ser parte del equipo de soldadura.
- **Comunidad de práctica de aprendizaje:** dirigida a formadores internos, **15 participantes**, con los que se intercambiaron buenas prácticas en torno a la facilitación y formación.
- **Biblioteca virtual** ubicada en nuestro campus de aprendizaje Edukando, con más de 350 libros digitales, acceso a los manuales de servicio y a las guías de producto.

## Asistencia de empleados a programas internacionales

- **Programa de formación de Yamaha Motor Co.,** entrenamiento en calidad, innovación y compras - ME500 – Manufacturing Engineers, en Japón. 2 participantes, 11 meses.
- **7th QA Cooperative Meeting/ 7ª Reunión Cooperativa de Aseguramiento** de la Calidad. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing –YIMM- en Jakarta. 1 participante.
- **MEINL Distributor Summit,** en Gutenstetten, Alemania. 2 participantes
- **Entrenamiento sobre Ensayos de Homologación de Frenos y Emisiones** en Japón. 1 Participante.
- **Evento Experience Management Qualtrics Summit X4** en Estados Unidos. 2 participantes.
- **Entrenamiento Information Hunting** en Japón. 1 participante.



- **Marketing CAMP 2024** en Taiwan. 3 participantes.
- **GSCM- Global Supply Chain Management.** Países Bajos. 3 participantes.
- **GSCM Meeting- Global Supply Chain Management.** Países Bajos. 1 participante.
- **Feria de instrumentos musicales NAMM Show,** en Estados Unidos. 2 participantes.
- **Monozukuri Future Vision Conference.** Japón. 2 participantes.
- **Visita a Proyectos Nuevos Modelos D241 / BUB1** (Crypton / Nmax). Vietnam, Indonesia, India. 3 participantes.
- **2nd CN & Utility Global Conference.** Japón. 2 participantes.
- **4th Maintenance Global Conference.** Japón. 2 participantes.
- **Yamaha Music Latin America Distributor Meeting, en Panamá.** 2 participantes.
- **Monozukuri, Preparación Modelo XTZ150-A.** Brasil. 3 participantes.
- **GIGC- Global IT- Governance Commite Meeting.** Japón. 3 participantes.
- **Global Marketing and Sales Meeting (GMSM).** Brasil. 3 participantes.
- **Global Legal Executive Meeting - GLEM 2024.** Japón 3 participantes.
- **Yamalube World Gran Prix.** Japón. 1 participante.

## **The Global Yamaha Way - Gestión del Conocimiento y valores compartidos**

### **Global Marketing and Sales Meeting –GMSM-**

Es un evento global de excelencia comercial centrado en casos de éxito. Se celebra anualmente y reúne cerca de 20 filiales de Yamaha.

El Global Marketing and Sales Meeting -GMSM 2024 se realizó en Brasil, con la presencia de 41 representantes de 16 países, quienes compartieron 10 casos de éxito y 12 de implementación, destacando las mejores prácticas comerciales.



Incolmotos Yamaha mejoró los resultados con respecto al año 2023. En esta ocasión se premiaron los casos presentados.

- **Mejor Caso de Implementación:** inventario en consignación con compromiso de compra - Goods on Display.
- **Mejor Caso para la Biblioteca Global del Conocimiento:** garantías Ágiles -Agile Warranty Solutions-.
- **Mejor Maestro:** Juan Lorenzo Vélez por su excelencia en la transmisión de conocimiento.



◆ *Global Marketing and Sales Meeting- Mardely Gonzalez, Jairo Ossa y Juan Lorenzo Vélez.*

## Programa de alineación de marca para empleados, Unidos por Yamaha

Continuamos con el despliegue del programa de formación para todos los empleados, con el objetivo de alinear los conocimientos de la marca Yamaha, su historia, misión corporativa, eslogan y estilo único Yamaha.

◆ *Unidos por Yamaha. Módulo la historia.*



## Reto YA1

Lanzamos oficialmente el plan de incentivos para la red de distribución de Yamaha. La primera motocicleta de la marca, la YA-1, fue la inspiración de este concurso que invitó a los participantes a comprometerse con los más altos estándares y llegar a lo más alto de la cima, tal como lo hizo la YA-1 en la Carrera de Acenso al Monte Fuji en 1955.

El Reto YA1 permite identificar y monitorear el desempeño de las tiendas, lo que facilita el diseño de estrategias correctivas basadas en la gestión del conocimiento. Esto contribuye a cerrar brechas, fortaleciendo la competitividad y promoviendo el crecimiento sostenible de la red de distribución.

Se realizaron **11 eventos de lanzamiento en 7 ciudades principales del país**. A través de un encuentro de experiencias, los representantes de la marca conocieron las bases del reto y participaron en la elaboración de una serigrafía de un póster que fusionaba la icónica motocicleta YA1 y el Monte Fuji. Este emblema fue llevado a cada tienda como muestra de compromiso con alcanzar los más altos estándares.



◆ *Participantes del Reto YA-1.*

## Formación y capacitación para la red de distribución, ventas, mercadeo, repuestos y servicio técnico de motocicletas

### YTA- Yamaha Technical Academy

Fortalecer las competencias técnicas en los equipos de servicio de la red de distribuidores Yamaha, en sus tres niveles, básico, bronce y plata. Realizamos 12 programas, 96 sesiones con 1727 participaciones y 2096 horas de aprendizaje.

Nuestra oferta cada vez es más integral, incluye seminarios técnicos, programas de extensión con temas técnicos complementarios como alta cilindrada, electricidad, instrumentos de medición, lanzamientos de producto, seminarios zonales y cursos internacionales bajo metodologías presenciales, virtuales e híbridas.

#### La certificación de los técnicos en los diferentes niveles:

- 39% nivel Plata; 27% nivel Bronce y 15% nivel Básico.
- Contamos con **974 técnicos en la red de servicio** que representa un crecimiento del **1.6%**.



◆ *Latin América CBU Training 2024.*

## YPA – Yamaha Parts & Accessories Academy

El YPA es un programa de capacitación que busca mejorar las competencias y el desempeño de los asesores de repuestos de la red de distribuidores 4S y puntos directos de venta. Este programa cuenta con dos niveles básico y bronce. 543 asesores en total.

### Nivel Básico:

- **Se dictaron 8 cursos** en modalidad virtual y se contó con la participación de 65 tiendas.
- **148 participantes** fueron certificados en el nivel, lo que significa una cobertura anual del 27% y acumulada de 84% de vendedores certificados.
- **272 horas** de aprendizaje.

### Nivel Bronce:

- **Se dictaron 6 cursos** en modalidad mixta: virtual y presencial y se contó con la participación de 39 tiendas.
- **60 participantes** fueron certificados en el nivel, lo que significa una cobertura anual del 11% y acumulada del 20% de vendedores certificados.
- **288 horas** de aprendizaje.

## YSA- Yamaha Sales Academy

El objetivo es desarrollar competencias comerciales a los equipos de ventas de motocicletas, brindando el soporte al cliente final en lo relacionado con su solución de movilidad requerida.

Con la ruta de aprendizaje compuesta por **8 cursos virtuales**, brindamos herramientas para el desempeño en su rol comercial, profundizando su conocimiento para argumentar los beneficios de las novedades que tiene la marca, ante nuestros clientes.

- **688 participantes** en Desarrollos y Tecnologías Yamaha
- **688 participantes** en Guías de Motocicletas CBU
- **688 participantes** en Guías de Motocicletas CKD

- **617 participantes** Entrega Digital del Manual de Propietario y Garantía.
- **601 participantes** Marketing Digital.
- **584 participantes** Protocolo Gestión de Leads (Prospectos).
- **564 participantes** Administradores de Tiendas Yamaha.
- **454 participantes** Inducción usuarios de “Pilot”-Plataforma de CRM.

En total contamos con **4.484 participaciones** en toda la ruta de aprendizaje, cubriendo a **317 tiendas a nivel nacional**.

## YRA- Yamaha Riding Academy

A través del YRA (Yamaha Riding Academy) Incolmotos Yamaha promueve la cultura de la conducción segura de motocicletas, con metodologías teórico-prácticas. En el año 2024, con la estabilización y crecimiento del equipo, se logró entrenar a 1705 personas estableciendo un crecimiento porcentual del **169%, en comparación con el año 2023**.



◆ YRA con Policía Nacional.

## Team Yamaha

En 2024, Incolmotos Yamaha consolidó un equipo de pilotos de 16 deportistas de alto rendimiento, lo que refuerza su compromiso con la inclusión en el deporte y brinda un respaldo firme al motociclismo como práctica deportiva segura y responsable.

**Obtuvimos 5 subcampeonatos y 8 campeonatos nacionales** en todas las categorías deportivas en las que participamos. Para el 2025 buscaremos implementar el programa **BLU CRU** que brinda beneficios a sus miembros y fomenta un sentido de comunidad con la marca. También es un semillero para desarrollar pilotos para el equipo Yamaha.



◆ Team Yamaha 2024.

**Inversión: \$696.463.480**

## Programas de Formación Yamaha Servicios Financieros

- **Lanzamiento de productos** de retail en las ciudades de Montería y Bucaramanga. **150 participaciones.**
- **Lanzamiento productos de crédito** línea musical en las ciudades de Medellín, Bogotá y Cali. **70 participaciones**
- **Capacitaciones en producto.** Dirigido a 220 personas.

## Formación y Capacitación Musical

En Yamaha Musical y la Fundación Incolmotos Yamaha, continuamos trabajando de manera decidida y constante en pro del desarrollo cultural de nuestro país.

Con la inspiración recibida por el Dr. Francisco Sierra, a través de sus acciones diarias y su frase “un niño que abraza un instrumento musical jamás empuñará un arma”, actuamos día a día para que la música continúe siendo una herramienta de transformación individual y social que impacte positivamente a niños, jóvenes y adultos.

## Clases maestras y talleres de productos musicales

A través de sesiones educativas presenciales y virtuales, dirigidas a los actores del sector musical, contribuimos a su formación y entrenamiento para mejorar sus técnicas de interpretación, manejo de productos musicales y compartir con ellos conocimientos que les permitan realizar su labor de forma integral, buscando más posibilidades laborales y artísticas.

Realizamos **137 sesiones para 4.373 participantes**, con un aumento del **76%** con respecto al año 2023.



◆ Clase maestra de bajo eléctrico con Artista Yamaha Vincen García - Bogotá.

## XVII Seminario Internacional de Música Yamaha - “Con Bombos y Platillos”

Evento realizado los días 5 y 6 de julio de 2024 en el Centro Cultural de la Universidad del Atlántico – Barranquilla. **450 participantes** provenientes de 11 departamentos del país disfrutaron de los talleres en vivo de banda y orquesta, clases maestras instrumentales, talleres de pedagogía, porros y fandangos, gestión cultural y conciertos, con maestros nacionales e internacionales.



◆ Seminario Internacional de Música Yamaha – Barranquilla.

## Seminarios de producción musical y sonido en vivo

Sesiones educativas dirigidas a ingenieros y operadores de sonido en vivo, productores musicales y músicos en general, para capacitarlos en el uso de productos de audio y actualizarlos en nuevas tecnológicas.

**335 participantes en 11 seminarios presenciales.**



◆ Seminario de sonido en vivo – Bucaramanga.

## Talleres de mantenimiento de usuario para instrumentos de viento

Capacitaciones dirigidas a instrumentistas e instituciones educativas, con el objetivo de generar hábitos para un adecuado mantenimiento preventivo de los instrumentos musicales, que contribuya a mejorar su desempeño, calidad sonora y durabilidad.

**981 participantes en 29 talleres, un aumento del 45%** con respecto al año 2023.



◆ Taller de mantenimiento de usuario – Cali.

## Seminarios de pedagogía y didáctica musical

Sesiones educativas, llevadas a cabo en alianza con la Fundación Incolmotos Yamaha, dirigidas a docentes de entidades educativas públicas y privadas, y músicos en general, a través de las cuales se comparten herramientas pedagógicas para una adecuada enseñanza de la música, incorporando la flauta dulce y el Venova como instrumentos de iniciación musical por excelencia.

**404 participantes en 13 seminarios presenciales**, un aumento del **18%** con respecto al año 2023.



◆ Seminario de pedagogía y didáctica musical – Barranquilla.

## Capacitaciones para nuestra gente y aliados comerciales

Sesiones formativas dirigidas a los equipos comerciales de Yamaha Musical, almacenes autorizados y empresas integradoras, con el fin de fortalecer su conocimiento en los productos, técnicas y habilidades de ventas y herramientas de servicio al cliente.

**261 participantes en 58 capacitaciones**, un aumento del **12%** con respecto al año 2023



◆ Capacitación para almacenes autorizados - Medellín.

## Seminarios y talleres para técnicos autorizados de instrumentos electrónicos, acústicos, de viento y percusión sinfónica

Sesiones formativas dirigidas a los técnicos autorizados de instrumentos de viento, percusión sinfónica, productos acústicos y electrónicos, con el objetivo de ampliar sus conocimientos técnicos y actualizarlos en las nuevas tecnologías de los productos Yamaha, para que puedan dar un adecuado soporte a los clientes.

**57 técnicos autorizados** participaron en 2 seminarios nacionales técnicos y **3 talleres adicionales**.



◆ *Seminario Nacional de Servicio Técnico de Vientos – Girardota.*



◆ *Seminario Nacional de Servicio Técnico Electrónico - Girardota.*

## School Project

Programa pionero en Latinoamérica, liderado por Yamaha Corporation Japan, Fundación Incolmotos Yamaha y Yamaha Musical, apoyado por el gobierno japonés a través de la Embajada de Japón en Colombia, el cual busca llevar la educación musical a los colegios del país con el fin de promover la formación integral de los niños, el fortalecimiento de las habilidades no-cognitivas y la música como herramienta de transformación social.

En 2024 dimos inicio al programa llegando a **1.161 estudiantes de 21 instituciones educativas públicas** de Girardota, Copacabana, Rionegro, Cartagena y Pasto, en las cuales se dictaron las clases de música y se realizó el estudio de impacto con la agencia japonesa “Institution for a Global Society”.



◆ School Project - Institución Educativa Presbítero Bernardo Montoya, Copacabana – Antioquia.

## Lanzamiento Yamaha Servicios Financieros para el mercado Musical

De la mano con Yamaha Servicios Financieros en Colombia-YSFCO-presentamos el programa de financiamiento dedicado exclusivamente a instrumentos y equipos musicales. Un hito en la industria musical al ofrecer a músicos, estudiantes de instituciones educativas, artistas y personas que disfrutan del buen sonido, la oportunidad de obtener instrumentos musicales y equipos de alta calidad bajo condiciones financieras favorables.

Con este nuevo programa, Yamaha Servicios Financieros en Colombia se convierte en la primera financiera de Yamaha en el mundo en ofrecer soluciones específicas para la adquisición de instrumentos musicales. **Se aprobaron créditos a 35 clientes por un valor total de \$190 millones.**



◆ *Lanzamiento Yamaha Servicios Financieros - Medellín.*

## **Visita del Sr. Takuya Nakata, Chairman de Yamaha Corporation**

En agosto de 2024, tuvimos el honor de recibir al Sr. Takuya Nakata, Chairman de Yamaha Corporation, en su primera visita a Latinoamérica. Su elección de Colombia como destino refleja su interés por conocer, de primera mano, nuestra empresa y el impacto de las iniciativas musicales de carácter social, desarrolladas a través de la Fundación Incolmos Yamaha y Yamaha Musical.



◆ *Visita Sr. Takuya Nakata, Chairman Yamaha Corporation.*



◆ Sr. Takuya Nakata con el Dr. Francisco Sierra.

## Impulsando la música y la cultura

En nuestro compromiso con el talento y la industria musical, en 2024 apoyamos 26 eventos musicales en 17 ciudades del país, logrando un crecimiento del **38,5%** en comparación con el 2023. Seguimos apostando por la música como motor de inspiración, conexión y transformación social.



◆ Participación en el Festival Nacional de Bandas de Paipa 2024.

## Nuevos músicos aliados Yamaha

Los músicos aliados son fundamentales para el desarrollo de la marca Yamaha en Colombia. Ellos son nuestros embajadores en las diferentes categorías de productos y géneros musicales; adicionalmente, son los formadores en muchas de nuestras actividades educativas, compartiendo sus conocimientos y experiencia con los participantes.

En 2024 ingresaron **5 nuevos músicos** al grupo de artistas aliados.



◆ **Lindy Sánchez.**  
*Tecladista de la agrupación Aterciopelados.*



◆ **Juan Diego Panadero.**  
*Clarinetista y compositor.*



◆ **Karem Raquejo.** *Saxofonista, Roberto Almodóvar. Ingeniero de sonido de la artista Kany García, David Botero. Ingeniero de sonido del artista Camilo.*



## Fundación Incolmotos Yamaha

En Incolmotos Yamaha, a través de nuestra Fundación, reafirmamos nuestro compromiso con la educación como motor de cambio social y desarrollo sostenible. Promovemos un entorno inclusivo y equitativo, brindando acceso a la formación musical y técnica para niños, jóvenes y adultos en todo el país.

En 2024, celebramos **20 años** transformando vidas en Colombia, beneficiando a **22.213 personas** con nuestros programas educativos. Además, ampliamos nuestra cobertura educativa en un 4%, lo que refleja nuestro compromiso con la inclusión, el desarrollo del talento y la creación de oportunidades.



◆ Celebración 20 años Fundación Incolmotos Yamaha.

## Instituto Técnico Yamaha – ITY

Capacitamos **514 personas**, a través de nuestros programas de formación técnica, entre ellas **68 jóvenes bachilleres como Técnicos en Mecánica de Motos**.

El **70%** de los egresados consiguió empleo en menos de tres meses, asegurando ingresos sostenibles y reduciendo la vulnerabilidad económica de sus hogares. Esta inserción laboral no solo mejora la calidad de vida de más de 68 familias, sino que fortalece el sector productivo proporcionando talento calificado.

El trabajo articulado con instituciones de educación superior y organizaciones empresariales como la Universidad EIA, la Universidad Pontificia Bolivariana –

UPB-, la Fundación El Cóndor, Cotrafa Financiera, Gramalote y el Municipio de Angostura, permitió beneficiar a **288 personas** a través de cursos de extensión diseñados para fortalecer sus competencias técnicas y responder a las necesidades del sector productivo.

La proyección internacional del Instituto Técnico Yamaha se fortaleció al alcanzar 9 países, impactando a **141 personas** a través de nuestros cursos de capacitación. Esta expansión, en alianza con Casapellas Yamaha Nicaragua, Motoschool Costa Rica, Yamaha Eljuri Ecuador, Chacomer Yamaha Paraguay, Yamaha Motor del Perú, Toyosa Yamaha Bolivia, Yamaha Argentina, Yamaimport Chile y Venemotos Yamaha, evidencia nuestra capacidad para transferir conocimiento especializado a nivel global.

En el marco de la alianza con Gramalote, fortalecimos la inclusión y equidad de género a través del Curso de Mantenimiento Preventivo Básico de Motocicletas, dirigido a 20 jóvenes mujeres del municipio de San Roque, adquiriendo habilidades técnicas que amplían sus oportunidades de formación y empleo.



◆ *Estudiantes del Curso Técnico en Mecánica de Motocicletas Cohorte 2024-2.*

## Becas ToKando

Seguimos fortaleciendo el talento artístico de niños y jóvenes, a través de la educación musical y la formación en valores mientras contribuimos al tejido social y promovemos un sentido de pertenencia en las comunidades donde hacemos presencia.



◆ *Estudiantes Programa Becas Tokando de Cañasgordas en alianza con el Túnel de Toyo.*

**5.901 niños y jóvenes,** beneficiarios en **102 municipios de 30 departamentos,** consolidando un crecimiento del 3% frente al año anterior.

Distribuimos **11.105 elementos pedagógicos** incluyendo flautas dulces, cartillas, guitarras e instrumentos de percusión, garantizando que los beneficiarios contaran con herramientas esenciales para su formación musical.

## EvoKando

Promovemos el bienestar integral de los adultos mayores a través de prácticas y metodologías innovadoras que combinan la estimulación musical y cognitiva, fortaleciendo sus habilidades motrices, la memoria, la autoestima y el sentido de comunidad.

**1.657 adultos mayores** beneficiados en 34 municipios de 6 departamentos, logrando un **crecimiento del 76%** en nuestra cobertura.

**899 elementos pedagógicos entregados,** brindando herramientas clave para potenciar la experiencia musical y el desarrollo personal de cada participante.



◆ *Estudiantes Programa EvoKando de la Fundación Ricardo Nubiola en Girardota.*

## Música para Ver

Fomentamos la inclusión social de personas con ceguera, baja visión y otras discapacidades a través de la música, generando oportunidades de aprendizaje y expresión artística.

**1.188 niños, jóvenes y adultos** beneficiados en **47 municipios de 11 departamentos**, en alianza con la Fundación Uno Más Uno, alcanzando un crecimiento del 17% en cobertura.

Del total de beneficiarios, el 49% presenta discapacidad visual y el 51% discapacidad cognitiva, lo que demuestra el impacto del programa en la eliminación de barreras para el acceso a la cultura y el arte.

**Entregamos 550 elementos pedagógicos accesibles**, fortaleciendo el acceso a recursos que potencian el desarrollo musical y personal de cada beneficiario.



◆ *Estudiantes programa Música para Ver de la Institución Francisco Luis Hernández de Medellín.*

## Vientos del Mañana

Consolidamos nuestra apuesta por la formación integral de músicos, impactando a **2.311 personas** a través de procesos de capacitación en pedagogía y didáctica musical, interpretación instrumental, luthería y mercadeo para proyectos culturales.

**267 personas** recibieron formación Tecnológica en Coordinación de Escuelas de Música, aportando al desarrollo técnico y administrativo del sector cultural, en alianza con el SENA.

**539 personas** capacitadas en **luthería**, en alianza con Yamaha Musical, fortaleciendo sus conocimientos en mantenimiento de instrumentos de viento y

percusión sinfónica como parte de nuestra estrategia para mejorar la vida útil de los instrumentos musicales.

La **alianza con Gramalote** fortaleció la integración regional a través de la música, brindando a **40 jóvenes de la Sinfónica del Nus** la oportunidad de participar en eventos nacionales.



◆ *Sinfónica del Nus en alianza con Gramalote, concierto en Seminario Internacional Yamaha.*

## Escuelas Yamaha

Fomentamos el aprendizaje de la música y el desarrollo artístico a través de una educación estructurada y de calidad. En 2024 nuestras tres escuelas, ubicadas en Bogotá, Cali y Medellín, acompañaron a **642 estudiantes** fortaleciendo sus habilidades musicales.

**Certificamos a 148 estudiantes** bajo el sistema de educación musical Yamaha. **34 estudiantes** mostraron su talento en El Colombia Popular, un escenario de proyección artística.

**120 estudiantes** se reunieron en el Festival Infantil y Juvenil de Piano Yamaha Colombia, impulsando su desarrollo técnico y expresivo en este instrumento.

En el **II Junior Original Concert- JOC- Panamericano**, contamos con la participación de 16 compositores de las escuelas Yamaha de Venezuela, Costa Rica, Uruguay, Argentina y Colombia, ampliando el impacto de nuestro modelo educativo a nivel internacional. Asimismo, el Campamento Musical Yamaha reunió a 51 estudiantes y 24 maestros de Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Colombia, Uruguay, Paraguay y Argentina, fomentando el intercambio cultural y el crecimiento musical en un espacio de inmersión artística.



◆ *Estudiantes de Guitarra en concierto de fin de año en Bogotá.*

## Voluntariado Corporativo

En Incolmotos Yamaha, el Voluntariado Corporativo es una manifestación auténtica de nuestra cultura organizacional y un pilar clave en nuestra estrategia de sostenibilidad. Más que una iniciativa aislada, representa nuestro compromiso con el desarrollo social y el fortalecimiento de los lazos con las comunidades, promoviendo relaciones de confianza y cooperación que trascienden el ámbito empresarial.

**967 personas** beneficiadas a través de diversas actividades con la participación de **822 voluntarios**.

- **Corporación Ángeles Custodios:** se beneficiaron **74 niños** con el apoyo de **37 voluntarios**.
- **Milagros de Vida:** se entregaron **12.888 elementos** de bienestar personal para neonatos beneficiando a más de **90 familias** con la vinculación de **26 voluntarios**.
- **Hogar Nuevo Despertar, Centro de bienestar del anciano Rogelio Arango Calle y Hogar San Pedro Apóstol:** se beneficiaron **235 adultos** mayores con la participación de **26 voluntarios**.
- **Cajas de Amor – Fundación Solidaridad en Marcha:** se beneficiaron **69 familias** para un total de **243 personas** de zonas con alta vulnerabilidad con la participación de **703 voluntarios**.
- **Instituto de Capacitación Los Álamos:** se beneficiaron **325 integrantes** de este instituto con la participación de 30 voluntarios.



◆ *Beneficiarios Navidad Tokando.*

## Navidad Tokando

Esta iniciativa ha logrado unir a empleados y clientes en una sola familia, con el objetivo compartido de ofrecer un momento de alegría a niños y niñas que, debido a sus condiciones económicas y sociales, no tendrían la oportunidad de vivir la magia de la Navidad. **1.321 regalos entregados a niños de 7 departamentos.**

## Bienestar de los Empleados y sus Familias

- **13 empleados** y sus familias se beneficiaron con nuestros créditos de vivienda.
- **7 empleados** accedieron al crédito por calamidad doméstica.
- **450 descuentos** de motocicletas para empleados y familiares, lo que representa un incremento del 21%.
- **63 descuentos** de productos musicales para empleados y familiares.
- **Índice de rotación de personal** promedio mensual del 0.64%, con una disminución en la rotación acumulada anual de 0,3 puntos porcentuales con respecto a 2023.
- **47.000 horas** en programas de formación continua.

## Familias en Fábrica

**264 familiares** de nuestros empleados visitaron nuestra Planta Girardota, realizando un recorrido por la Plaza de la Comunicación, planta de producción y centro de capacitación. Se realizaron dos ediciones de la actividad.

- **114 asistentes**, edición Familias en Fábrica con Propósito.
- **150 asistentes**, edición Familias en Fábrica Yamaha Day.



◆ Familias en Fábrica - Edición Yamaha Day.

## Fiesta de la Familia

Nuestros empleados y sus familias, a nivel nacional, disfrutaron de esta importante actividad en la que celebramos los logros de todo el año. **3.853 participantes.**



◆ Fiesta de la familia 2024.

## Celebración de Halloween

Las áreas decoraron sus espacios, planearon puestas en escena y disfrutaron de este día. **300 participantes.**



◆ Celebración Halloween planta Girardota.



◆ Celebración Halloween planta Girardota.

## Bienvenida de la Navidad

Dimos apertura a esta época del año con una participación de **1040 personas.**

## Remodelación del restaurante

Inauguramos el nuevo restaurante, ubicado en la planta de Girardota, un punto de encuentro en el que nuestros empleados y visitantes puedan relajarse, conectarse y disfrutar de una experiencia de bienestar, comodidad e inspiración.

- **Aumento de la capacidad** en área de 589 m<sup>2</sup> a 913 m<sup>2</sup>.
- **Incremento del 39%** en el área de mesas, pasando de 236 a 328 puestos.
- **Mejoras en la zona de preparación de alimentos** con la adquisición de nuevos equipos de alta tecnología.
- **Renovación del menaje:** bandejas, vajillas, cubiertos, cristalería.

**Inversión: \$3.540.045.596**



**Antes**



**Después**



**Antes**



**Después**

## Salud y Seguridad en el Trabajo

Logramos avances en el fortalecimiento de la salud y seguridad en el entorno laboral. La tasa de accidentalidad fue de **2.15%**, ubicándonos por debajo de la tasa de accidentalidad del sector, la cual se ubicó en el 3.41%.

Seguridad y Salud en el Trabajo –SST- es clave en la prevención de riesgos, la promoción de hábitos saludables y el fortalecimiento del autocuidado, generando entornos laborales más seguros. Esto permite reducir la accidentalidad y el ausentismo, mejorar la productividad y rentabilidad, y elevar la calidad de vida de los colaboradores, consolidando un ambiente de trabajo eficiente y sostenible.

## Entrenamiento físico

Programa de actividad física orientado a la prevención de alteraciones osteomusculares, mediante planes de actividad física estructurados. **79%** de participación del área de Soldadura y la Brigada de Emergencias.



◆ Jornadas de entrenamiento físico.

## Programa de riesgo cardiovascular

Fomentamos el cuidado integral de los trabajadores, enfocándose en la identificación temprana de factores de riesgo, diagnóstico y manejo oportuno de condiciones de salud, así como en la orientación sobre hábitos saludables. **46 empleados participantes.**

El **67,4%** de las personas adquirieron el hábito de hacer ejercicio, disminuyendo el sedentarismo en un **37%**.

## Nutrición

Promovemos la salud alimentaria de los empleados, con nuestros proveedores de alimentación Salamanca e Induali. **270 participantes.**

## Fisioterapia

Espacio enfocado en fortalecer factores protectores contra desórdenes musculoesqueléticos. **253 participantes.**



◆ Fisioterapia a empleados de planta.

## Pausas Activas

Fomentamos hábitos saludables mediante micro pausas de actividad física en el entorno laboral.



◆ Actividades de meditación para el bienestar.

## Meditación

Espacios de meditación guiada para reducir el estrés, mejorar la concentración y fortalecer el bienestar emocional. **40 participantes**



◆ Actividades de meditación para el bienestar.

## Reinducción Presencial en Seguridad y Salud en el Trabajo -SST-

Visitamos nuestras sedes de trabajo, a nivel nacional, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y compromiso con la Seguridad y Salud en el Trabajo, recordando normas, procedimientos y buenas prácticas que previenen riesgos, reducen accidentes y promueven un entorno laboral seguro y saludable. **Todos los empleados en todas sedes y regiones participaron de este programa.**



◆ *Reinducción en Seguridad y Salud en el Trabajo Empleados Girardota y Puntos de venta en las diferentes ciudades.*

## Programa de Salud Mental

Realización de talleres vivenciales con la ARL Sura para prevenir, identificar y tratar problemas de salud mental. **79 participaciones.**

## Jornada de Salud y Bienestar

Evento que promueve hábitos de vida saludable, genera mayor nivel de conciencia y de disfrute de actividades enfocadas en el autocuidado y cuidado de la salud física y mental. **1030 empleados participaron en las diferentes actividades.**



◆ *Jornada de la Salud Puntos de venta Medellín y Planta de Producción Girardota.*

## Plan Estratégico de Seguridad Vial

Se llevaron a cabo diversas estrategias para la prevención de incidentes viales y la promoción de una movilidad segura.

- **Se promovió el uso de cascos, guantes** y otros elementos de seguridad para reducir el riesgo de lesiones en motociclistas.
- **Se realizaron jornadas de mantenimiento preventivo**, revisión técnica para garantizar el buen estado de las motocicletas y prevenir fallas mecánicas.
- **54 empleados** participaron en el curso de conducción segura - YRA.
- **500 niños** participaron en la jornada de sensibilización para fomentar la cultura de seguridad vial, organizada por el Voluntariado de la Red de Ensamble, del cual hacemos parte.



◆ Empleados voluntarios en la jornada de sensibilización sobre seguridad vial con la red de ensamble.

# IMPACTO DE LA GESTIÓN

- **47.000 horas**, equivalentes a nueve años en formación continua, dedicadas a la formación y a la capacitación.
- **253 actividades educativas** de Yamaha Musical con las cuales impactamos 6.826 personas; 452 negocios con institucionales y corporativos por valor de \$3.962 millones, con lo cual alcanzamos un cumplimiento del presupuesto de ventas del 92% y un crecimiento del 4.1% vs. 2023.
- **Dimos inicio al “School Project”** de la mano de Yamaha Corporation Japón y la Fundación Incolmotos Yamaha en 21 instituciones educativas de 5 ciudades de Colombia.
- **187 docentes** fueron contratados por prestación de servicios en todo el país, impactando la generación de empleo.
- **12.554 elementos** de material pedagógico e instrumental entregados en los programas: ToKando, Música para Ver y EvoKando.
- **Consolidación de una red de 300 aliados** que aportan a la educación musical y técnica en todo el país.
- **22.213 personas** beneficiadas mediante los programas educativos de la Fundación Incolmotos Yamaha.

**Invertimos \$1.044.890.878** en actividades de desarrollo del talento de empleados, equipos de la red de distribución y aliados.

**Invertimos \$4.180.169.567** en bienestar de los empleados, incluyendo la obra del nuevo restaurante.

**Invertimos \$267.000.000** en programas de formación de Yamaha Musical.

**Invertimos \$1.937.359.927** en los programas y actividades de la Fundación Incolmotos Yamaha.



## **DIMENSIÓN ECONÓMICA**

Los ingresos de la Compañía nos han brindado una sólida estabilidad financiera, permitiéndonos mirar el futuro con optimismo y garantizar la sostenibilidad de la empresa. Contamos con una marca aspiracional, una red de distribuidores y almacenes autorizados que constituyen el núcleo de nuestro negocio, complementados por proveedores de repuestos, 369 centros de servicio técnico autorizados y un equipo humano comprometido, capacitado y talentoso, alineado con nuestra filosofía corporativa y guiado por relaciones basadas en la fraternidad.

Nuestro sólido desempeño comercial es el resultado de las siguientes estrategias y actividades:



## Motocicletas

El sector de las motocicletas enfrentó un año positivo con una muy buena dinámica en el mercado. Durante el año 2024 se matricularon en Colombia 815.601 motocicletas según los datos de la cámara de Motocicletas de la ANDI, estas matrículas estuvieron un 20,1% por encima de las 677.781 que habían sido registradas en el año 2023, superando restricciones de disponibilidad de otros países en algunos modelos y dificultades logísticas.

Para **Yamaha, se registraron en el RUNT 158.227 unidades**, un crecimiento del **23,5%** frente al año 2023, y superior al mercado total. Las ventas al canal de distribuidores cerraron en **154.723 unidades**, con un crecimiento del **20%**.

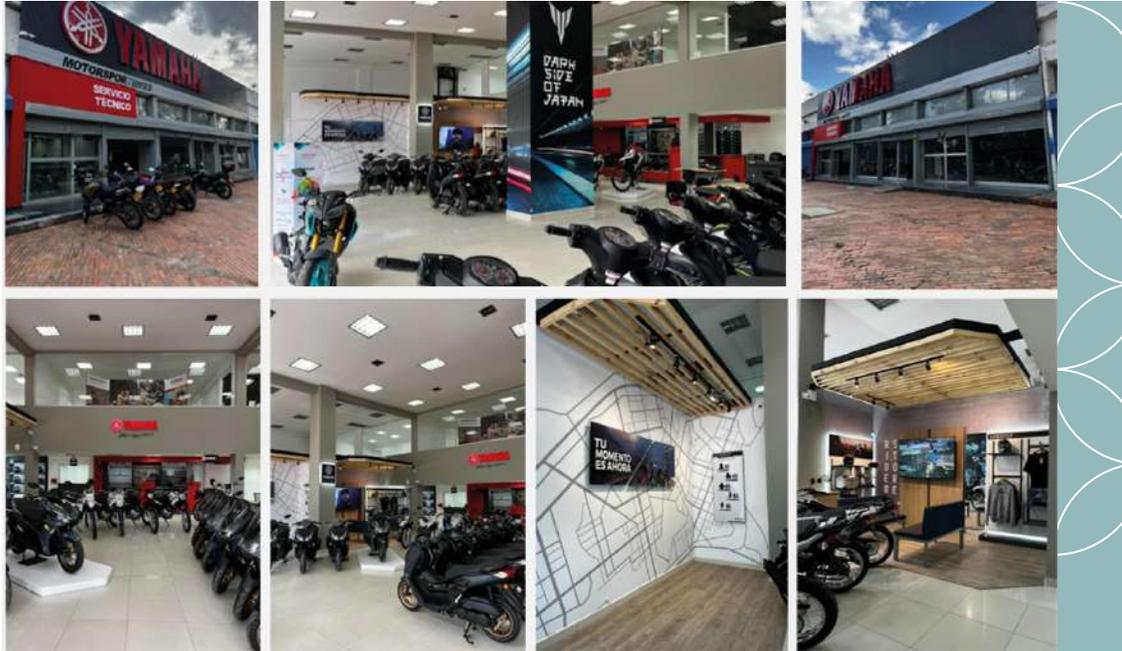
Los modelos más comercializados, dentro de nuestro portafolio, fueron la **Nmax Connected con 34.356 unidades**, de la categoría Scooter, la **XTZ150 con 28.149 unidades**, de la categoría on/off, y la **Crypton con 22.579 unidades** de la categoría Underbone.



◆ Punto de Venta de Motocicletas Incolmos Yamaha - Medellín.

Ante este panorama, mantuvimos un espíritu de desafío, persistencia y trabajo constante como aporte a la sociedad, fortaleciendo nuestra propuesta de valor a los usuarios finales de nuestros productos y servicios, así como a los distribuidores, proveedores y colaboradores, al igual que la proyección de nuestra Compañía en materia social y ambiental.

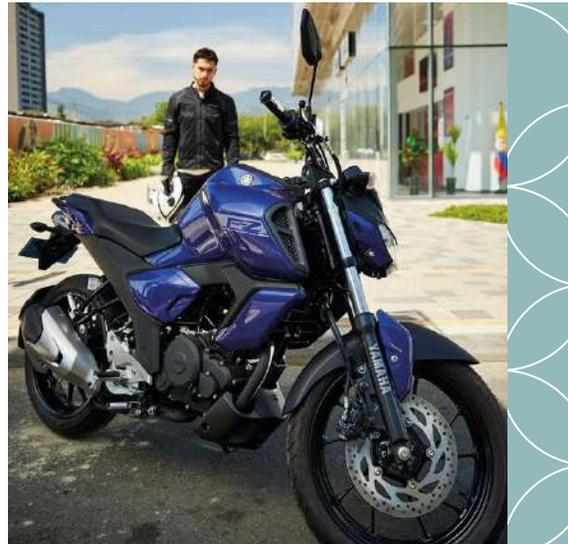
Con el objetivo de ampliar nuestra red de distribuidores y mejorar la cobertura en el país, se otorgó la apertura de **12 nuevas tiendas** a distribuidores en el formato 4S -Motos, Repuestos, Servicio y Servicios Financieros-.



◆ Nueva tienda MOTORSPORTBIKES Bogotá - Sector Puente Aranda.

Yamaha obtuvo una participación del **19,4% nacional**, logrando el **primer lugar en unidades durante 29 meses consecutivos** y consolidando su liderazgo en tres categorías del mercado: On-Off, Scooter y Underbone.

Además, continuamos consolidando nuestra posición como líderes del mercado en facturación, con una participación del **25,9%** de un total calculado de **\$7,68 billones** correspondientes al total del mercado.



◆ Lanzamos dos nuevas versiones de los modelos Street Valor Agregado: FZ150N-A y YZF155ABS.

Buscando mantener el compromiso de crear clientes para toda la vida, seguimos consolidando el resultado en la satisfacción de los consumidores ganando un punto porcentual en el índice de recomendación NPS, -Net Promoter Score-, cerrando en 84,9%.

En 2024 se **aprobaron 20.954 créditos** para la financiación de motocicletas, por un valor total de **\$211.463 millones**, lo que representa un crecimiento del 20,7% en comparación con 2023. El 48% de los clientes adquirieron su motocicleta a través de YMFCO - Yamaha Servicios Financieros-, seguido por Banco de Bogotá con un 24%, Progreser con un 9% y otras entidades con un 28%.

En Wholesale los distribuidores se apalancaron para compra de motocicletas por **\$110.144 millones**, el **71%** corresponde a facturas negociadas con YMFCO- Yamaha Servicios Financieros- y el 29% con Bancolombia.

¡Apartir de este mes **bajamos la tasa para ti!**

Tasa desde **1.4%** M.V.

Financiamiento **fácil**, moto nueva.

Confía en quien mejor te conoce.

**YAMAHA**  
SERVICIOS FINANCIEROS

Para la financiación de repuestos, servicio técnico y productos musicales, se desembolsaron **3.583 créditos** por un valor total de **\$2.565 millones**, a través de nuestro aliado Fintech, Adelante Soluciones SAS. Por su parte, YMFCO - Yamaha Servicios Financieros- desembolsó **35 créditos en la línea musical**, equivalentes a **\$190 millones**.

Continuamos con el proyecto de bicicletas asistidas como alternativa de movilidad. En 2024, vendimos 32 bicicletas de asistencia eléctrica alcanzando el 90% del mercado de prueba que consta de 58 unidades.

En el negocio de repuestos, el cual está conformado por las líneas de repuestos originales, nacionales, genéricos, lubricantes Yamalube y accesorios, Incolmotos Yamaha alcanzó una cifra de ventas de **\$318.598 millones**, lo que significa un crecimiento del 1,7% frente al año 2023.

Finalizamos el año con un 85,3% de disponibilidad inmediata de repuestos para la red de distribución, reconociendo que fue un año de muchos retos a nivel de logística, tanto nacional como internacional.

Para el negocio de repuestos, se logró la apertura de **71 nuevas tiendas multimarca**, lo que permitió ampliar nuestra cobertura a nivel nacional y generar una facturación adicional de **\$2.700 millones**.

Actualmente, el principal proveedor del negocio de repuestos originales Yamaha es Yamaha Distribution Latin America, localizado en Estados Unidos. En el 2024 se cerró el acuerdo de negociación directa con Yamaha Indonesia, lo cual significará un ahorro de 1,9 millones de dólares al año asociados a costos de compra, consolidando nuestra negociación directa con los orígenes India, Taiwán e Indonesia.

## E-commerce

En 2024 las ventas del canal e-Commerce alcanzaron **\$1.411 millones**, con **Repuestos y Accesorios** representando el **47,2%** y **Musical** el **52,2%**. Repuestos creció un 22% respecto a 2023, mientras Musical aumentó un 6%. Nuestra tienda propia generó el 47% de las ventas, seguida del canal digital (WhatsApp) con el 39%, logrando mayor efectividad en el cierre de ventas y un aumento en la facturación promedio.

Se procesaron 5.175 pedidos, atendiendo a 4.141 clientes a nivel nacional y facturando 12.023 productos. Bogotá lideró las ventas con un 21,4%, seguida de Medellín con un 10,7% y Cali con un 4,2%. Ampliamos las opciones de pago, mejorando la experiencia del cliente y eliminando barreras de compra. La calificación NPS de Tienda Yamaha fue de **73,6%, un resultado positivo**.



## Accesorios

Desarrollamos 26 referencias de accesorios para motocicleta, los cuales representaron **\$322 millones en ventas.**

Se desarrollaron 4 colecciones completas para: Nmax, Neón, Racing y Urban, las cuales incluyeron gorras, camisetas, chompas, cortavientos, morral y riñonera. Además, se lanzaron 2 ediciones exclusivas compuestas por gorras, camisetas y cortavientos, inspiradas en Rally y YZ.



## Servicio Técnico

Tuvimos un **crecimiento del 17,6%** en la facturación de mano de obra en nuestros 369 centros de servicio técnico de motocicletas a nivel nacional, alcanzando un valor total de \$29.645 millones.

Esta expansión va acompañada de una cobertura del 92,6% en todo el país y una participación de mercado del 53,3%. Se otorgó una mejor retribución económica por los servicios de alistamientos, mantenimientos periódicos y garantías apalancándonos en reconocer un mejor valor de mano de obra en un 31% para el 2024. Adicionalmente se desplegó el proyecto de Asistencia Yamaha lanzado en el mes de noviembre del 2024, para el modelo AEROX, en alianza con Grupo MOK beneficiando a los clientes con reparaciones menores y garantía extendida de un año. Al cierre del año, **2190 clientes habían sido beneficiados.**



## Servicio al Cliente

En el componente de Experiencia de Cliente, a cierre de 2024 mejoramos el indicador de NPS – Net Promoter Score alcanzando 84,8 puntos en Ventas (+1.3 puntos vs 2023) y 78,9 puntos en Posventa (+7.1 puntos vs 2023), cumpliendo nuestras metas en un **94% y 99%**, respectivamente.

Atendimos de manera eficaz **114.300 contactos** de los clientes de motocicletas, una disminución del 27% respecto al 2023 y 41.652 contactos de clientes de Yamaha Servicios Financieros – YMFCO-, con un crecimiento del 448%. El 97% de estos contactos corresponden a consultas - solicitud de información-, mientras que el 3% están relacionados con PQR -peticiones, quejas o reclamos-.

Cumplimos con niveles de servicio del 97% en consultas, dando respuesta en menos de 3 días hábiles y el 73% en PQR, dando respuestas dentro de los 15 días estipulados por ley.

Los canales de preferencia de los usuarios continúan siendo WhatsApp y línea telefónica, con más del 61% de participación, por ello, durante 2023 implementamos un Bot sobre WhatsApp, que en el año 2024 mejoró nuestros niveles de atención y la autogestión por parte de los clientes en un 40% en el canal de Incolmotos Yamaha y más del 70% para el de Yamaha Servicios Financieros – YMFCO-.

## Musical

En el negocio musical logramos obtener un crecimiento en ventas del **4,1%**, con una participación de mercado de Yamaha Musical de 26% en instrumentos musicales (+1% vs 2023) y 7.5% en equipos de audio (+1,5% vs 2023).

Logramos cerrar, de manera directa, a través de nuestros puntos de venta de Yamaha Musical, **452 negocios institucionales** por valor de \$3.962 millones, equivalente al 26% de las ventas totales realizadas en estos canales, con una variación del 18,3% en la cantidad de negocios versus 2023.

Fortalecimos el relacionamiento con ingenieros de sonido de empresas de renta y de artistas importantes, los capacitamos constantemente en el uso de las consolas digitales, los acompañamos en los shows y les brindamos un oportuno servicio técnico preventivo y correctivo. Esto contribuyó a la venta de **70 consolas digitales en 2024 por valor de \$2.716 millones**, alcanzando un crecimiento del 375% con respecto al 2023.

Realizamos el lanzamiento de Yamaha Servicios Financieros para el mercado Musical y, durante el segundo semestre de 2024, período en el cual empezamos a ofrecer esta opción de financiación, se aprobaron créditos a 35 clientes por un valor total de **\$190 millones**.



◆ Lanzamiento Yamaha Servicios Financieros - Línea Musical.

Con relación al canal de distribución, abrimos nueve almacenes autorizados y tres empresas integradoras para el negocio musical en 11 ciudades, los cuales aportaron 1,8% de las ventas totales en estos canales.

De la mano de los departamentos Jurídico y Financiero, fortalecimos el fondo de coberturas crediticias con una garantía de fianza, al cual, en 2024, se sumaron 17 almacenes autorizados y empresas integradoras de Yamaha Musical, permitiendo asignar extra-cupos de \$95 millones, con lo cual se generaron ventas adicionales por **\$608 millones**.

En Yamaha Musical alcanzamos, en 2024, un NPS – Net Promoter Score - de 84,6% de cara a los clientes finales (+3,2% vs 2023) y 83,2% de los almacenes autorizados y servicios técnicos autorizados (+6,4% vs 2023).

Realizamos en las redes sociales de Yamaha Musical 1.843 publicaciones frecuentes y atractivas en Facebook, Instagram y Tik Tok, logrando llegar a 2.430.238 personas y alcanzando 48.703 seguidores (+10,3% vs 2023).

Lanzamos al mercado los siguientes productos innovadores enfocados a diferentes segmentos del mercado:

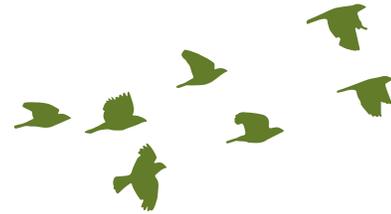
- Sintetizador Yamaha MONTAGE M
- Estación para creación musical Yamaha SEQTRACK
- PAD de percusión electrónica Yamaha FINGER DRUM FGDP
- Pianos electrónicos Yamaha P-145 y P-225
- Teclados Electrónicos Yamaha serie profesional PSR-SX720 y PSR-SX920

## Resultados financieros

La austeridad en el gasto, la planeación financiera, las relaciones fraternas entre todos los miembros, así como la formación y capacitación para el personal y los públicos de interés, junto con el respaldo de la marca Yamaha y los almacenes autorizados, han sido clave para lograr excelentes resultados financieros. Esto nos permitirá invertir en diversos proyectos dentro de la Compañía y en iniciativas dirigidas a nuestros grupos de interés y beneficiarios. Estos principios han asegurado que la empresa se mantenga competitiva, con solidez financiera y a la vanguardia de la industria de las motocicletas en el país.

# IMPACTO DE LA GESTIÓN

- **17,4%** Crecieron los ingresos.
- **59,1%** Creció la Utilidad Bruta.
- **73,5%** Creció la Utilidad Operacional.
- **63,5%** Creció la Utilidad Neta.
- **61%** más en el pago de impuesto corriente sobre la renta.
- **18.43%** fue el incremento neto de los salarios y prestaciones sociales.
- **48%** de los clientes con financiación adquirieron su motocicleta a través de Yamaha Servicios Financieros- YMFCO.



## **INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD**

Las estrategias de innovación y mejora de productividad son claves para la sostenibilidad de la empresa, optimizando procesos, reduciendo costos y mejorando la calidad de los productos. Estas iniciativas aseguran la satisfacción del cliente, fortalecen el ambiente laboral y fomentan la creatividad, lo que permite a la empresa adaptarse rápidamente al mercado y garantizar su crecimiento a largo plazo.

La mejora continua y el uso de nuevas tecnologías optimizan recursos, reducen el impacto ambiental y mejoran la eficiencia, beneficiando tanto a la empresa como a la comunidad.

Además, la ciberseguridad es fundamental para proteger los activos digitales y garantizar la continuidad del negocio en un entorno cada vez más digitalizado.



## TPM y Círculos de Calidad

Participación de **577 empleados**, equivalente al 44% del total, implementando mejoras individuales y Círculos de Calidad en los diferentes proyectos de la Compañía.

Se generaron **663 mejoramientos individuales**, alcanzando un **ahorro de \$489 millones al año**.

Se implementaron **24 círculos de calidad**, que generaron ahorros por **\$1.380 millones**.



◆ Premiación TPM 2024

## Círculos de Calidad destacados

### ◆ Mejorar el proceso de estudio de créditos -PAOC-

Se mejoró un **48%** el tiempo de respuesta a los distribuidores de repuestos, musical, stay y empresas integradoras de musical, en el análisis y aprobación de los cupos de crédito, a través de la eliminación de actividades de no valor.

◆ *Integrantes: Karen Lizeth Giraldo Duque, Viviana Betancur Eusse, Lady Viviana Saldarriaga.*





Escanea el Código QR con tu celular para conocer más de este proyecto

### ◆ Soy Yamahero de corazón

Programa de fidelización con los clientes recurrentes de Yamaha musical para aumentar los clientes referidos en un **10%**.

◆ *Integrantes: Mariluz Serna, Adriana Medina, Diana Noreña.*



Escanea el Código QR con tu celular para conocer más de este proyecto

## ◆ Transformación de Kits – Kits Azules

Se elimina una estación de trabajo con 4 personas, donde se conformaban kits con 10 a 12 piezas necesarias para el ensamble de motos, reduciendo **5.148 horas** hombre en el proceso de elaboración de kits.

◆ *Integrantes: Jonathan Castrillón, Stiven Cataño, Carlos Aguirre, Fabio Velásquez, Edison Cardona, Fredy Pérez, Yecica Vanegas, Rubén Londoño, Duberney Muñoz, Julián Mejía.*



Escanea el Código QR con tu celular para conocer más de este proyecto

## ◆ Pedidos Yamaha

Sereemplazó el sistema de registro de pedidos para distribuidores y repuesteros por un sistema desarrollado internamente, acorde a las necesidades específicas del negocio, evitando el pago de **\$14.7 millones/año** por el soporte de la anterior plataforma.

◆ *Integrantes: Natalia Boisson, Cristian Pavony, Luis Luna, Jaksson Betancourt, Luis Gonzalo Gil, Andrés Yepes, Sebastián Nevado, Mauricio Valencia.*





Escanea el Código QR con tu celular para conocer más de este proyecto

### ◆ **Cartón Plast**

Se substituyó el empaque de los 5 proveedores de mayor volumen de compra por un empaque 100% retornable y amigable con el medio ambiente, **ahorrando \$516 millones/año** en compra de cartón y disminuyendo **40 toneladas de CO2/año en huella de carbono.**



◆ *Integrantes: Mateo Alzate, Santiago Castaño, Omar Alejandro Parra, Jaime Uribe.*



Escanea el Código QR con tu celular para conocer más de este proyecto

## Mejora en los procesos de las operaciones

### Programa de Polivalencia entre Línea, Subensamble y Logística

Capacitamos **168 personas** de ensamble y logística en nuevos procesos para cada uno de los modelos ensamblados en la línea y los rotamos en ambas secciones, evitando paros de línea durante todo el año 2024.

### Programa TVT – Theoretical Value Thinking en Ensamble

Esta metodología tiene como objetivo aumentar el valor agregado en los procesos, eliminando actividades que no aportan valor. Como resultado de su implementación, se lograron los siguientes avances:

- **Se subcontrató** el proceso de ensamble del caucho de sillín del modelo AEROX, lo que permitió reducir el tiempo de ciclo (pitch time) del modelo, pasando de 1.31 minutos a 1.08 minutos.
- **Se logró un incremento del 32%** en la eficiencia de las operaciones realizadas en la celda 13 de subensamble del modelo N-MAX, gracias al rebalanceo del proceso de ensamblaje del tanque.

### Reducción de la corrosión por oxidación en forma de hilo (filiforme)

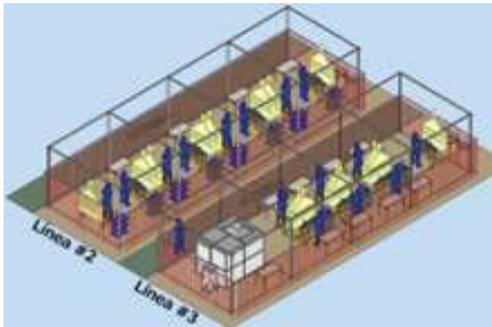
Se logró una reducción del **75%** en las reclamaciones por corrosión en el mercado, gracias a una investigación conjunta con INCOMAT y el laboratorio de la Universidad de Antioquia.



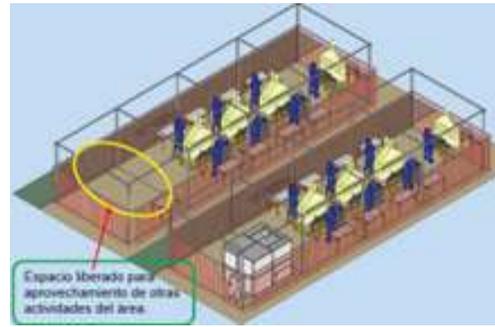
◆ *Imágenes de corrosión filiforme sobre superficies metálicas.*

## Modificación Layout<sup>5</sup> línea 2 planta de Soldadura

Se redujeron **193 horas** hombre/año en la planta de soldadura, mediante una redistribución de puestos de trabajo, aumentando la eficiencia en un **5%**, disminuyendo la fatiga de los soldadores y liberando espacio de una cabina de soldadura para ser usada en otras actividades del proceso.



**Antes**



**Después**

## Desarrollo de proveedores locales

Ingresaron como producción nacional los rines de aluminio de los modelos de FZ, sumándole a la Integración \$225 millones y aumentando el Porcentaje de Integración Nacional - PIN en un 0,02%.

Se introdujo la estrategia de doble proveeduría para minimizar el riesgo de desabastecimiento de 4 piezas críticas: mofles, gráficos, tanques de gasolina y sprocket<sup>6</sup>.

El **Porcentaje de Integración Nacional -PIN- del año 2024 fue del 23%**.

## Diagnóstico de las SGCU<sup>7</sup> de Nmax y Aerox

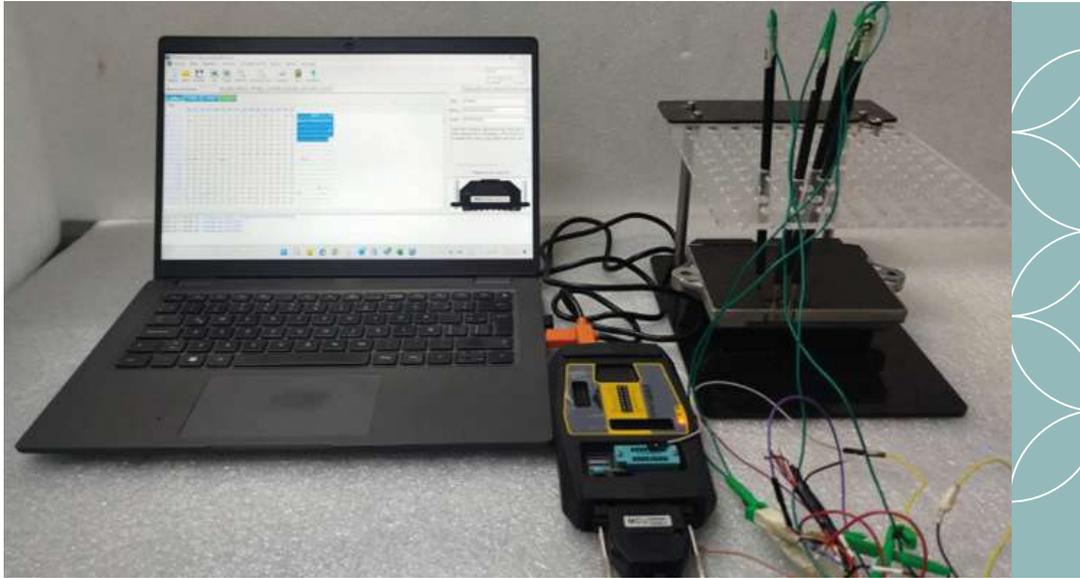
Se desarrolló un nuevo método para diagnosticar y reparar fallas en las unidades SGCU de los modelos NMAX y AEROX, mediante la adquisición de un equipo especializado y la capacitación de 3 personas. Esto permite reparar los dispositivos sin necesidad de desechar otros componentes del sistema de arranque.

5. Layout: es la forma como se distribuye internamente una fábrica o espacio de trabajo y sus diferentes elementos.

6. Un sprocket es una rueda dentada que se encuentra en la transmisión de tu moto y que trabaja en conjunto con la cadena. Su función principal es convertir la potencia generada por el motor en movimiento de la rueda trasera.

7. La Unidad de Control del Encendido (SGCU Starting Motor generator control unit, por sus siglas en inglés) monitorea las condiciones de funcionamiento e inhibe arranques y paradas innecesarias en situaciones como el tráfico congestionado, mejorando la eficiencia y reduciendo el desgaste innecesario del motor

Se **repararon 9 unidades** de las 11 diagnosticadas, generando un ahorro de \$6.1 millones/año.



◆ *Dispositivo de diagnóstico y reparación de componentes SGCU.*

## Desarrollo de una máquina chequeadora y limpiadora de inyectores

En colaboración con la empresa Auto Tool SAS, se desarrolló una máquina chequeadora y limpiadora de inyectores exclusiva para la marca Yamaha, disminuyendo las fallas frecuentes de los equipos anteriores y también los costos de garantía. **En 2024 se vendieron 14 unidades a la red de servicio.**

◆ *Máquina chequeadora y limpiadora de inyectores.*



## Investigaciones y análisis sobre problemas de mercado

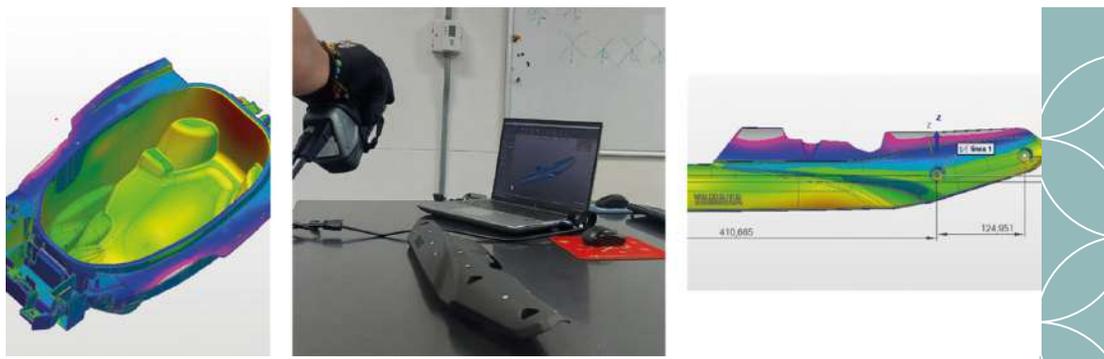
Se realizaron más de **170 investigaciones técnicas**, para atender las necesidades de áreas internas, clientes externos y plantas CKD, reduciendo el porcentaje de reclamos de mercado de motocicletas del 15,7 % en 2023 al 11,4 % en 2024.



◆ Reportes técnicos de investigaciones de problemas de mercado.

## Escaneo 3D en metrología

Se implementó la medición sin contacto mediante un escáner 3D de alta precisión, permitiendo inspecciones de piezas complejas y comparaciones directas con archivos CAD<sup>8</sup>, generando un ahorro anual de \$40 millones en disminución de tiempos de medición.



◆ Ejemplo de imágenes 3D mostrando las diferencias entre las medidas del archivo CAD y la pieza real.

8. Archivos CAD: es un plano 3D digital de una pieza u objeto.

## Mejora en la cadena de suministro para compras directas con YMTT - Yamaha Motor Taiwan Trading

Se redujo el inventario de piezas plásticas sin pintar provenientes de **YMTT- Yamaha Motor Taiwan Trading- en 6.6 meses**, lo que representó un ahorro de \$75.6 millones en costos de inventario. Esta mejora se logró mediante la implementación de compras directas con YMTT, consolidando la carga con los pedidos regulares de repuestos y aumentando la frecuencia de compra.

## Automatización de órdenes de compra a proveedores locales

Se ahorraron **82 horas hombre/año**, lo que representa el 60% del tiempo dedicado al alistamiento y envío de órdenes de compra a los proveedores, gracias a la generación y envío automático de las mismas a través de la plataforma SAIA<sup>9</sup>.

## Misiones internacionales

### Visita a Yamaha Vietnam e Indonesia

Con el fin de asegurar la calidad del CKD de los modelos Crypton Finn y nueva N-Max, cuatro empleados estuvieron en las plantas de YMVN – Yamaha Motor Vietnam y YIMM – Yamaha Indonesia Motor Manufacturing, para conocer los procesos productivos, logísticos, calidad y empaque, identificando puntos de mejora y acciones preventivas para ambas partes, teniendo en cuenta que es primera vez que recibimos materia prima desde Vietnam.

## Monozukuri Way

Global Monozukuri Conference. Tres empleados participaron en este evento en YMC – Yamaha Motor Co en Japón donde algunas de las filiales comparten buenas prácticas en los ejes principales de mejora del grupo Yamaha que son:

- Talento Humano
- TVT – Theoretical Value Thinking\*
- Smart Factory – Fábricas inteligentes
- Innovación en la cadena de suministro
- Carbono neutro

9. SAIA Software: Software de Gestión Documental y de Procesos. Se usa para optimizar la gestión documental y demás procesos de la fábrica.

10. TVT – Theoretical Value Thinking: metodología para aumentar el valor agregado en los procesos reduciendo actividades que no agreguen valor.



◆ *Participantes del Monozukuri Global 2024.*

## Reunión sobre visión de futuro

Participamos de este evento anual en YMC – Yamaha Motor Co en Japón, donde todas las filiales exponen diferentes puntos de vista y opiniones sobre el futuro de la marca y como desde una perspectiva estratégica nos debemos preparar para estar a la vanguardia en un mundo globalizado.



◆ *Participantes del Yamaha future visión YMC – Yamaha Motor Co.*

## Monozukuri Regional

Asistimos, durante cuatro días, a este evento en YMDA - Yamaha Motor Da Amazonia-Brasil, para compartir buenas prácticas y puntos de mejora comunes para las plantas de Brasil, Colombia y Argentina. En esta ocasión se profundizó en los procesos de ensamble, metrología, inspección de calidad, preparación de nuevos modelos, soldadura, pintura y centros de capacitación de Yamaha Brasil.

También se observó el proceso de producción del nuevo modelo XTZ150 con sistema de frenos ABS como referencia para la producción de este nuevo modelo en Colombia.

Se visitó SAKURA EXHAUST DO BRASIL LTDA, proveedor de mofles de YMDA, con el fin de conocer buenas prácticas en sus procesos productivos y de calidad para implementarlas en el proveedor local de mofles.



◆ Reunión en YMDA, con las plantas de YMARG – Yamaha Motor Argentina e Incolmotos Yamaha.

## Transformación digital

### Proyecto: “Aplicación de IoT -Internet of things - Internet de las cosas- para el uso eficiente de energía”

En 2024 iniciamos la ejecución del proyecto **“APLICACIÓN DEL INTERNET DE LAS COSAS PARA EL USO EFICIENTE DE ENERGÍA”**, iniciativa que es cofinanciada por la ANDI en el marco del programa nacional Innovación Más País. Este proyecto tiene como propósito identificar y monitorear los patrones de consumo de energía, en la planta Girardota de Incolmotos Yamaha, para tomar decisiones efectivas y rápidas.

Implementamos tres mejoras a partir de la medición que arroja el sistema: parametrización de consumo de energía en planta pintura, instalación de control para aire acondicionado en oficinas producción y disminución de emisiones en inspección final. Con esto logramos **ahorros de \$43.364.000/año y 37.3 toneladas de CO2/año.**



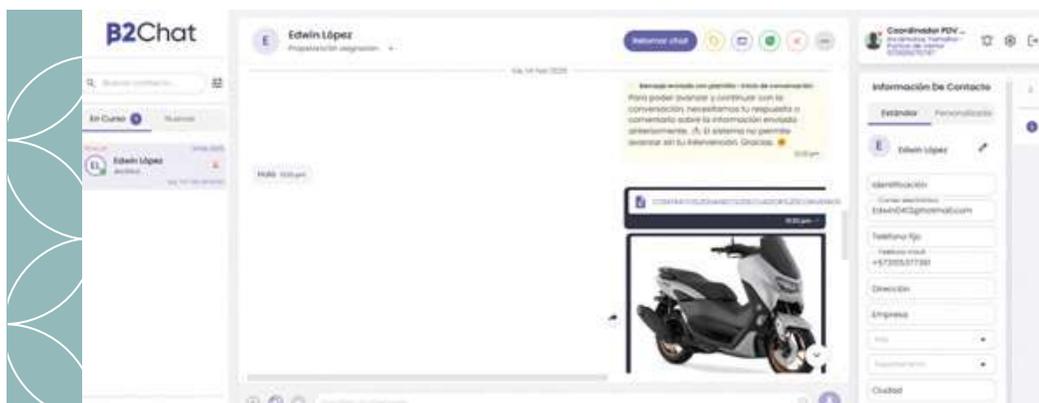
Escanea el Código QR con tu celular para conocer más de este proyecto

**Inversión: \$379 millones (\$115.6 millones en efectivo y \$263.4 millones en especie).**

## **Estandarización del canal de comunicación con clientes, distribuidores y empleados**

Mejoramos la experiencia de los clientes finales, distribuidores y empleados, con el despliegue de B2Chat, una plataforma de WhatsApp corporativo y otras redes con mensajería instantánea, garantizando trazabilidad y unificando la forma de comunicarnos con estos públicos.

- **183 empleados** capacitados y habilitados para la atención de este canal.
- **21.774 conversaciones/mes** y más de 86 mil contactos.
- **Disminución del riesgo** de ciberataques por uso de WhatsApp Web.
- **Disminución en un 50%** del tiempo, en la creación de nuevos clientes prospectos en el sistema de gestión de Leads.



◆ Plataforma B2Chat de puntos directos de venta.

## Mejoras en aplicación SAIA – Sistema de Administración de Información y Archivos

Llevamos a cabo 10 mejoras en los flujos digitales de compras y cuentas por pagar, lo que permitió reducir riesgos de ciberseguridad, evitar aprobaciones sin atribución y prevenir sanciones de la DIAN por inconsistencias en la facturación. Además, logramos un ahorro de más de 4.000 horas hombre al año en todo el personal, gracias a la automatización del cambio de estados de las facturas en el sistema RADIAN.

## Tecnologías y servicios en la nube

Fortalecimos el uso de nuevas tecnologías y servicios en la nube de AWS - Amazon Web Services -, a través del desarrollo de nuevas aplicaciones para optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente. En 2024, se sumaron 9 aplicaciones a las 16 ya existentes.

## Portal Yamaha - Pedidos Yamaha

Con el área de Desarrollo de Software, se realizó internamente una plataforma para la gestión de pedidos de la red de distribución, reemplazando la herramienta existente y generando un ahorro de \$214 millones, al evitar comprar un software que no representaba una mejora significativa en los procesos de gestión de pedidos de motos y repuestos. Se ahorraron 1.306 horas hombre/mes en la operación de la red de distribución.

## Portal Yamaha - Optimización del Proceso de Cotización de Repuestos de importación

Agilizamos el tiempo de respuesta de 2 horas a 2 minutos en la obtención de precios de repuestos importados solicitados por la red de distribución, a través de un cotizador en línea de repuestos de importación, ahorrando 480 horas hombre/año en el área de repuestos y mejorando la experiencia del cliente final, al recibir información más precisa y ágil.



Selecciona los elementos discontinuados que quieras productos sustitutos con compatibilidad automáticamente en el cálculo para asegurar la precisión de los resultados.

Referencia	Descripción	Discontinuo	Origen	Cantidad	Acción
128F120000	TUBERA COMP YAMAHA	SI		1	Eliminar
128F120000	TAPA TUBERA YAMAHA	SI	4022228000	1	Eliminar

Calcular valor del carrito

### Carro calculado

Referencia	Descripción	Cantidad	Precio
128F120000	TUBERA COMP YAMAHA	1	11.281.286,28
4022228000	OPICO L.E.TUBERA YAMAHA	1	29.941,87
<b>TOTAL \$1.271.200,00</b>			

Previsión de costo e cambio en pesos de la. El tiempo de entrega puede variar entre 30-120 días. Esto depende del país de origen del producto y la disponibilidad del proveedor. El valor puede variar por la cantidad disponible física del inventario, por la cantidad requerida de otros pedidos y por la cantidad facturada después del análisis de cada información.

Calcular valor del carrito

◆ Visualización del cotizador de repuestos importados.

## Integración PILOT - Navision

Ahorramos 432 horas hombre al año en la creación de pedidos de los clientes de puntos de venta en Navision, gracias a su integración con la plataforma de gestión de clientes prospectos PILOT.

## Algoritmo de apoyo para la programación de la producción

Aumentamos el ensamble de motocicletas a 38 motos diarias para un total de 2.500 unidades en el período de octubre-diciembre de 2024, gracias al desarrollo de un proceso automático, optimizando los tiempos de la logística de ensamble.

## Despliegue de herramienta analítica Power BI.

Capacitamos 20 empleados en el uso de esta herramienta durante 20 horas, para mejorar la capacidad de hacer informes automatizados.

## Automatización digital

**Automatizamos 27 actividades administrativas** con tecnologías como RPA (Robotic process Automation – Automatización robótica de procesos), Power Apps (Aplicación de Microsoft para hacer aplicaciones), entre otras, impactando 15 áreas de la Compañía, logrando un ahorro de **1.785 horas hombre/años equivalentes a \$96 millones.**

## Digitalización y optimización de procesos administrativos en Producción

Implementamos el software **TUDU**, el cual permite capturar de manera digital y en tiempo real las variables del proceso productivo, garantizando información precisa para la toma de decisiones basada en datos confiables. **Digitalizamos 130 formatos de 12 áreas de la Compañía**, generando una reducción del consumo de papel de **6.000 hojas/año.** Creamos 7 tableros de visualización automatizada de reportes. En total se ahorraron más de **360 horas hombre/año.**



◆ Registro de variables en tiempo real y capacitación en manejo de la herramienta TUDU.



Escanea el Código QR con tu celular para conocer más de este proyecto



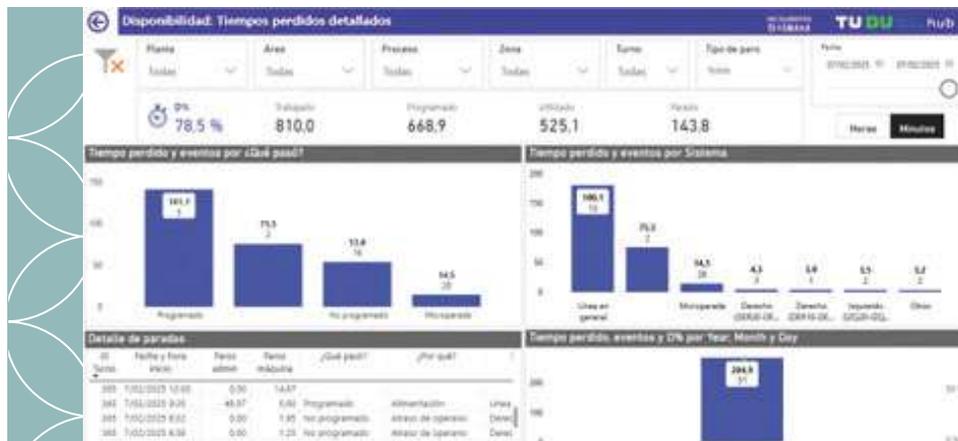
◆ Registro de variables en tiempo real y capacidad en majoje de la herramienta TUDU.

## Implementación de IoT - Internet of Things- para monitoreo de paros de línea

Se implementó un sistema IoT para el monitoreo en tiempo real de paros de producción, optimizando la eficiencia operativa y la toma de decisiones basadas en datos precisos, reduciendo el tiempo de registro de paros de línea en **160 horas hombre/año**.



◆ Botoneras para llamar al supervisor y visualización del llamado por paro de línea.



◆ Tableros de visualización de informes de paros de línea.

## Impronta digital

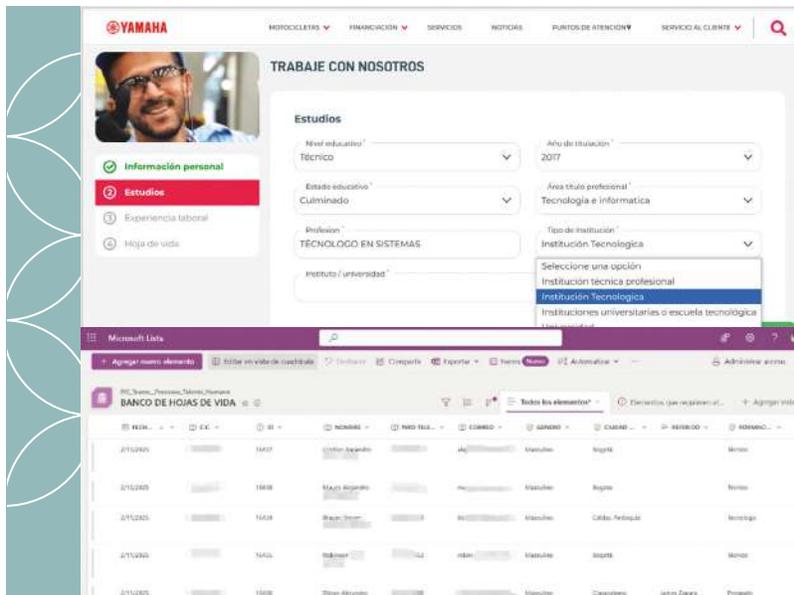
Implementamos la captura digital de improntas mediante una cámara instalada en la marcadora de chasis, mejorando la calidad del registro y la trazabilidad, eliminando procesos manuales, ahorrando **3.900 hojas de papel/año y \$8 millones en consumibles.**



◆ Proceso de toma de improntas mejorado con el sistema digital.

## Optimización digital del proceso de selección del talento

Optimizamos el formulario **‘Trabaje con Nosotros’** en nuestra página web para mejorar la recolección y gestión de datos de los candidatos. Al centralizar la base de datos, ahora podemos consolidar la información, gestionar de manera estructurada cada proceso de selección y fortalecer nuestra estrategia de atracción de talento.



◆ Formulario Trabaje con nosotros de la página web de Incolmotos Yamaha y base de datos de hojas de vida



## Optimización de la operación tecnológica

### Soporte tecnológico interno

En 2024 se atendieron **7.164 solicitudes de soporte tecnológico** a los empleados, **38,3%** más que el año 2023, logrando una satisfacción general del **98,19%**.

Se invirtió en el fortalecimiento de la red WiFi en la planta de producción, para mejorar su cobertura y poder llevar a cabo dos proyectos de digitalización e internet de las cosas y darle continuidad a otros proyectos en 2025.

### Ciberseguridad

Capacitamos al personal sobre seguridad de la información y uso de activos TIC, con **1760 participaciones**.

Realizamos 3 simulacros para identificar vulnerabilidades: 1. Phishing<sup>11</sup> con 487 usuarios internos con correo corporativo, para concientizar sobre la importancia de la protección de datos personales. 2. Pérdida de comunicación definitiva con nuestro Datacenter, para asegurar la continuidad del negocio. 3. Ciberataque al sitio web interno con pérdida de información de clientes, para probar el nivel de respuesta del área de Ciberseguridad y las diferentes áreas de apoyo de la Compañía.

Obtuvimos una calificación de **867/1000 puntos** ubicándonos en el nivel S-Very High Level en el estudio anual de riesgos de seguridad que realiza Yamaha Motor Co. reflejando la calidad de las medidas que se han implementado y la velocidad de respuesta ante las amenazas.

No se registraron ataques que hayan generado afectación a la seguridad de la información corporativa.

Realizamos el primer test de penetración o hacking ético para anticiparnos a ataques cibernéticos, con el fin de evaluar la seguridad en nuestros sitios web, las redes de Wifi de los puntos de venta y las redes en la planta de Girardota, para tomar acciones de mejora.

---

11. Phishing: Obtención información de las personas como contraseñas, datos personales, etc, de forma fraudulenta.



## Intervenciones y documentación de procesos

Se analizaron a profundidad **6 procesos** (Servicio al cliente, selección de personal, despachos de motos, descuentos a empleados, contratos y archivo) en los cuales se identificaron en total **18 oportunidades** de mejora, las cuales serán implementadas en 2025. Como resultado, se implementó un flujo automático para la aprobación de descuentos para la compra de motocicletas de los empleados, entre otros.

## Máquina expendedora para la venta de repuestos



◆ *Máquina expendedora de repuestos en el punto directo de venta Medellín.*

A finales de 2024 desarrollamos un piloto con este nuevo canal de venta de repuestos en el punto directo de venta Medellín, con el objetivo de reducir las filas en la atención y evaluar su aceptación en el mercado.

## Ecosistema de innovación

El trabajo conjunto con diversos aliados potencia nuestra capacidad de innovación, permitiéndonos acceder a conocimientos especializados, tendencias emergentes y tecnologías de vanguardia. En 2024, expandimos nuestra red de colaboración con otras empresas tecnológicas y universidades para afrontar desafíos con una visión más integral, acelerando el desarrollo de soluciones sostenibles y transformadoras para el futuro.



◆ *La Estrategia Emergente.*



◆ Aliados con los que desarrollamos proyectos.

## Feria Innovamente

Primera feria de Innovación + Gestión del conocimiento. Un espacio donde realizamos actividades para promover la innovación y el aprendizaje continuo, compartir la oferta de instituciones educativas, acercar a las personas a los proyectos internos y de compañías aliadas. Talleres sobre Inteligencia Artificial, fotografía con celular, Origami y conferencia de Federico Vásquez, experto en ecosistemas de Innovación.

Participación de entidades como la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB, la Institución Universitaria Esumer, el CESDE, Uniremington, Politécnico Gran Colombiano, Librería Más Lector, Ceipa y la academia Profesores Extranjeros.



- **Presentamos 10** proyectos internos y 3 de invitados, recibiendo **500 participantes** en este espacio.
- **100 libros** vendidos con la librería Más Lector.
- **30 asistentes** a taller de fotografía y 8 al taller de origami.
- **15 asistentes** a taller lego serious play.
- **60 asistentes** a conferencia: de la idea a la acción (experimentación).
- **25 asistentes** al taller de IA generativa.
- **6 asistentes** al club de conversación inglés.



◆ *Innovamente, exposición de proyectos internos y de invitados externos.*



◆ *Conferencia sobre experimentación.*

## Red de ensamble

Desde 2014, las empresas HACEB, SOFASA, AUTEKO, AKT MOTOS, MITSUBISHI ELECTRIC DE COLOMBIA e INCOLMOTOS YAMAHA han unido esfuerzos para crear sinergias que fortalezcan su competitividad y aporten al desarrollo sostenible del país.

Para lograrlo, operan a través de cuatro mesas de trabajo: estrategia, gestión del conocimiento, proveedores y sostenibilidad.

- **Generamos 13 referenciaciones** entre las 6 empresas de la red, con 195 participaciones y 353 horas hombre de transferencia de conocimiento, con las cuales se aprenden buenas prácticas en procesos y proyectos exitosos que podrían ser replicables.

- **Capacitamos en “La Estrategia Emergente”** a 300 personas, de las cuales 45 personas eran de Incolmotos Yamaha.



◆ Alejandro Salazar - Conferencia La Estrategia Emergente.

## Trabajo colaborativo con universidades

### Aprovechamiento de lodos de pintura – Investigación

Desarrollamos un reto con tres estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana –UPB- de Medellín para explorar usos de los lodos generados en el proceso de pintura, como insumo para asfaltos y/o supercapacitores de baterías.

Seguimos trabajando en 2025 con la UPB para desarrollar un proveedor para este producto derivado y evitar la disposición de 32 toneladas/año de este residuo.



◆ *Prototipo de asfalto hecho a partir de lodos de pintura.*

## Aprovechamiento de colas de pintura - Investigación

Con 3 estudiantes de la UPB Medellín, desarrollamos un reto para encontrar usos a las colas de pintura<sup>12</sup>, obteniendo dos opciones: pintura reciclada y membranas impermeabilizantes para techos. Actualmente, se disponen más de 7.6 toneladas al año.



◆ *Máquina que separa el thinner del residuo de pintura (cola). Pintura prototipo elaborada a partir de las colas.*

Seguimos trabajando en 2025 con la UPB para desarrollar pintura reciclada y todas sus exigencias técnicas y legales.

12. Las colas de pintura son un residuo resultante del proceso de separar el thinner de la pintura que se remueve de las diferentes partes de las plantas de pintura.

## Identificación de Kit de Accesorios para el ensamblaje de motos usando Visión artificial - Investigación

Con 4 estudiantes de la Universidad de Antioquia desarrollamos un primer prototipo de un sistema automatizado que identifica la calidad en el armado de los kits de subensamble y alerta cuando hay faltantes o sobrantes, para evitar paros en la línea de ensamble por esta causa.



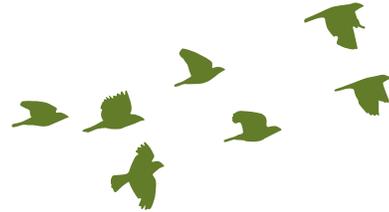
◆ Kits de subensamble, verificados con visión artificial.

En 2025 seguimos trabajando con la Universidad de Antioquia para desarrollar la primera estación de trabajo con esta tecnología.

# IMPACTO DE LA GESTIÓN

- **El PIN – Porcentaje de Integración Nacional** del año 2024 fue del **23.04%**, **creciendo 14%** con respecto al año 2023.
- **\$1.869 millones ahorrados** a través de **663 mejoramientos** individuales y 24 círculos de calidad.
- **577 empleados** y participaron en los programas de TPM y círculos de calidad.
- **Redujimos el porcentaje de reclamos** de mercado de motocicletas del 15,7 % en 2023 al 11,4 % en 2024.
- **203 empleados** de los procesos productivos se capacitaron en polivalencia y semillero de soldadura.
- **Impulsamos la competitividad y crecimiento** de 36 proveedores de tecnología, a través del desarrollo conjunto de 65 proyectos.
- **\$150 millones** otorgados por la ANDI para la cofinanciación de un proyecto de **IoT (Internet de las Cosas)** enfocado en el uso eficiente de energía.
- **Ahorramos más de 13.946 horas hombre al año** con los proyectos desarrollados.
- **645 participaciones** de empleados en la feria Innovamente.
- **4 proyectos de investigación** trabajados conjuntamente con una empresa de consultoría, 9 estudiantes de la UPB y la Universidad de Antioquia, enfocados en mejorar la calidad, economía circular y visión artificial en procesos productivos.

**Invertimos \$2.618 millones** en innovación y productividad.



**EL DESARROLLO SOSTENIBLE:  
UN COMPROMISO CON EL FUTURO,  
Y LA CLAVE PARA CONSTRUIR UN  
MUNDO DONDE EL CRECIMIENTO Y  
EL BIENESTAR NO SIGNIFIQUEN UN  
SACRIFICIO PARA LAS GENERACIONES  
FUTURAS. SE TRATA DE ENCONTRAR  
UN EQUILIBRIO ENTRE EL PROGRESO  
ECONÓMICO, LA EQUIDAD SOCIAL Y EL  
RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE.**





¡Calidad Humana a su Servicio!

Informe de  
Gestión y Sostenibilidad  
Incolmotos Yamaha

2024

