Yamaha Day

Un Sueño Hecho Realidad

Hoy 1 de julio del 2030 cuando celebramos el cumpleaños número 75 de Yamaha Motor Co Ltd., recuerdo con gran emoción cuando él señor Hidaka en su carta del Yamaha Day número siete de 2024, nos invitaba a "tomar acciones de Kando" buscando nuevos proyectos y servicios que nos llevaran a revolucionar el corazón de nuestros clientes, lo que nos permitió encontrar en la tecnología la principal herramienta, para transformar la manera de cómo llegar a los clientes con nuestros servicios, con nuevas formas de satisfacer las necesidades mediante un gran ecosistema inteligente y completamente virtual.

Con esa herramienta hemos podido implementar estrategias para llegar a todos nuestros clientes de una forma dinámica, ágil y efectiva, para que puedan adquirir todos nuestros productos y
servicios desde la comodidad de su casa o empleo, permitiendo disminuir los tiempos en los desplazamientos y trámites necesarios, generando así nuevas experiencias positivas, fortaleciendo los lazos con todos nuestros clientes, lo que nos ha ayudado a qué año tras año podamos ser la empresa líder en ventas y estar en lo más alto del top of mind.

A su vez el arte de las posibilidades humanas nos ha permitido crear una gran familia Yamaha, mediante experiencias emocionantes y divertidas, con esto podemos ver cómo Industrias TAKA ha materializado la visión de convertirnos en el primer distribuidor 100% virtual en el país, es toda una realidad y un sueño cumplido.

Todo esto ha sido posible gracias al esfuerzo, disciplina, austeridad, honestidad y calidad humana, valores inculcados desde los inicios de Incolmotos Yamaha S.A. por el doctor Sierra y la doctora luzStella.

Al igual que Torakusu Yamaha, Genechi kawakami, Francisco Sierra, y muchos otros grandes empresarios nos demuestran que todos nuestros sueños pueden convertirse en realidad si trabajamos con perseverancia, esfuerzo, disciplina y determinación.

Edwin Molina
HoyosAuxiliar de
Calidad
Metrología