



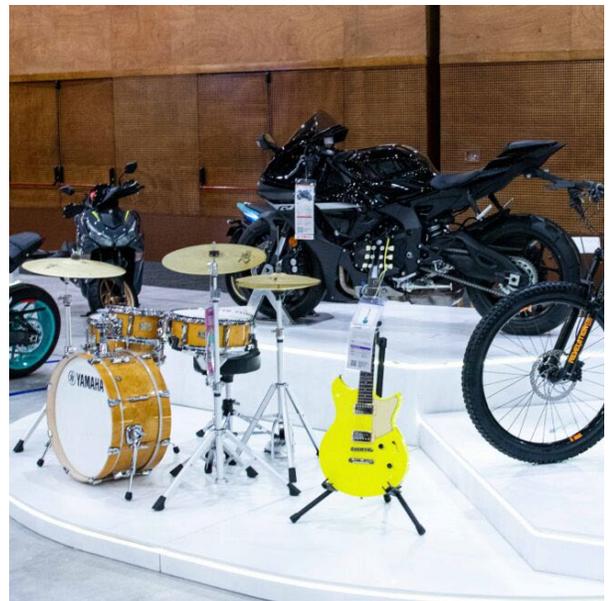
Participamos en la Feria de las 2 ruedas -F2R- con excelentes resultados

LO MÁS TOP

La marca de los diapasones **reportó 700 millones de pesos en ventas de motocicletas durante la F2R.**

La **Boutique vendió más de 80 millones de pesos** en camisas, gorras, chaquetas y accesorios de la marca.

La R1 se llevó todas las miradas de los visitantes al stand y un fanático de la marca compró esta motocicleta en la F2R.

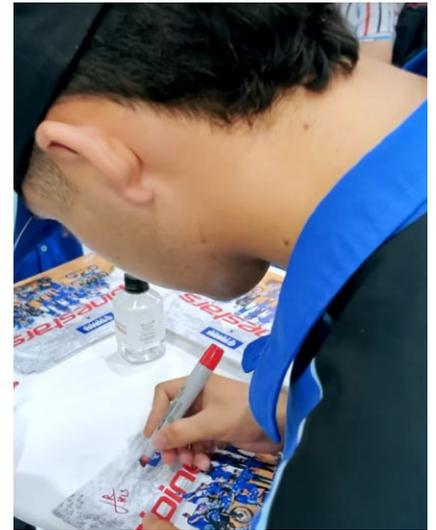


En total, **88.600** visitantes nacionales y extranjeros se dieron cita en la F2R 2024, superando el récord de asistentes provenientes de más de **40 países diferentes.**

La edición especial Rally que próximamente estará en los puntos de venta ha generado gran expectativa entre los visitantes y ya se tienen solicitudes de pedido de todas las motos on-off que se exhibieron en el stand de Incolmotos Yamaha.

Los integrantes del team Yamaha durante los 4 días de feria firmaron autógrafos a sus seguidores, respondieron preguntas y se tomaron fotos con los aficionados del deporte a motor.

En la feria, Yamaha, reportó la venta de su Super Deportiva R1, también los utilitarios Wolverine RMAX 2 tuvieron su protagonismo dentro de los usuarios de la marca, pues se vendieron 3 unidades del vehículo todoterreno de Yamaha que se destacó con su presencia en el stand.



La mítica MT-09 también se destaca en el reporte en ventas, ya que durante la feria un cliente se la llevó a su casa, mientras que los fanáticos de las scooter compraron 4 Aerox aprovechando el lanzamiento del nuevo color que estará disponible en la red de distribuidores autorizados a partir de junio.

Las colecciones de la boutique **reportaron 80 millones de pesos** en ventas de productos de la marca cómo camisas, gorras, chaquetas, entre otros.



Al cierre de la feria, Yamaha Servicios Financieros, reportó estudios de crédito para 15 motos que se entregarán en el transcurso del mes.

Incolmotos Yamaha también participó de las actividades de Movemos Colombia, un movimiento fundado por las ocho ensambladoras más importantes del país, que a su vez conforman la Cámara de la Industria de las motocicletas de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), cuya misión es unir a diversos actores dentro de la industria, para idear soluciones efectivas a los desafíos clave que surgen alrededor del uso de motocicletas, incluyendo temas de movilidad, sostenibilidad y seguridad vial.

